

[illegible]



ORARIO LEZIONI A.A. 2026-2027

ANNO II - SEMESTRE 1

Corso di Studio Magistrale in Design per le culture mediterranee. Prodotto | Spazio | Comunicazione (Classe LM-12)

INSEGNAMENTO	semestre	Canale	CFU	DOCENTI	Lunedì	Aula	Martedì	Aula	Mercoledì	Aula	Giovedì	Aula	Venerdì	Aula
Laboratori interdisciplinari														
Atelier 2: Mediterranean Experience and Cultural Tourism														
Design Management	2°	corso unico	8	Nava Consuelo	2° SEMESTRE									
Cultural Tourism Strategy	2°	corso unico	6	Musolino Mariangela	2° SEMESTRE									
Atelier 3: Innovation through Tradition														
Product Design	1°	corso unico	8	Armato Francesco							9:00-13:30 14:30-18:00			
Digital Design	1°	corso unico	6	Contratto	11:30-13:30 14:30-18:30									
Corsi monodisciplinari														
Antropologia culturale	1°	corso unico	6	Supplenza									11:30-13:30 14:30-18:30	
Un insegnamento opzionale tra:														
Urban Planning for Tourism	1°	corso unico	6	Carrà Natalina			11:30-13:30 14:30-18:30							
Cultural Heriteage, Conservation and Design	1°	corso unico	6	Sulfaro Nino			11:30-13:30 14:30-18:30							
Un insegnamento opzionale tra:														
Valutazione economica dei progetti	2°	corso unico	6	Della Spina Lucia	2° SEMESTRE									
Business Plan e creazione di impresa	2°	corso unico	6	Marino Domenico	2° SEMESTRE									