

DIPARTIMENTO DI AGRARIA

*Piano Strategico
2024-2026*

*Revisione Indicatori di risultato
della Didattica, della Ricerca e
della Terza Missione*

*Approvata in Consiglio di
Dipartimento adunanza del
12 Marzo 2026*

Tabella 2 - Indicatori di risultato relativi al raggiungimento degli obiettivi della Didattica dipartimentale nell’ottica della strategia di Ateneo

Linea strategica	Obiettivo	Indicatori	Target 2024*	Target 2025	Target 2026
Rafforzamento dell’offerta formativa	A1 - Facilitare le scelte e sostenere la centralità dello studente	Percentuale di incremento immatricolati rispetto all’A.A. precedente	-	-	10%
	A2 -Migliorare l’efficacia della didattica e ridurre la dispersione studentesca, fornendo adeguata disponibilità di risorse didattiche e di supporto	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	40%	50%	60%
		Numero di studenti regolari che hanno acquisito almeno 40 CFU nell’anno solare precedente	50%	55%	60%
		Numero studenti che si laureano entro I anno fuori corso	75%	80%	85%
Monitoraggio della carriera degli studenti e tempestivo ingresso nel mondo del lavoro	A3 - Sostenere il percorso di apprendimento degli studenti e favorire il tempestivo ingresso nel mondo del lavoro	Percentuale dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	-	-	90%
		Percentuale di laureati (L; LM) occupati entro la durata normale e entro un anno oltre la durata normale del corso	55%	60%	65%
		Percentuale di laureati occupati a tre anni dal titolo (L; LM)	-	-	70%
Qualità e sostenibilità dell’offerta didattica	A4 - Garantire la qualità e la sostenibilità dell’offerta didattica, attuare processi per il reclutamento e l’aggiornamento del corpo docente	Proporzione dei docenti di ruolo del Dipartimento indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LM) attivati	-	-	90%
		Rapporto studenti regolari/docenti di ruolo e riduzione di tale rapporto	7%	6,5%	6%
Internazionalizzazione della didattica	A5 - Favorire la mobilità internazionale di docenti/studenti	Numero di Laureati nella durata normale del Corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero	0	2	4
		Numero di studenti in outgoing beneficiari dei programmi Erasmus	-	-	4
		Numero di docenti outgoing beneficiari dei programmi Erasmus+ Staff Mobility for Teaching	2	4	5
	A6 - Offrire un'offerta formativa in chiave internazionale e fruibile dagli studenti stranieri	Numero di insegnamenti erogati in lingua inglese	1	2	3

*target PSD 2020-2024.

Tabella 3 - Indicatori di risultato relativi al raggiungimento degli obiettivi della Ricerca dipartimentale nell’ottica della strategia di Ateneo

Linea strategica	Obiettivo	Indicatori	Target 2024*	Target 2025	Target 2026
Qualità della ricerca e della produzione scientifica	B1 - Potenziare e valorizzare la ricerca di base, la ricerca applicata e la progettualità scientifica	Numero annuo di pubblicazioni scientifiche nei quartili Q1 e Q2 (database Scimago SJR)	40	50	85
		Numero di progetti di ricerca presentati e/o finanziati su bandi competitivi internazionali, nazionali, regionali	20	20	20
		Numero di unità di personale tecnico ed amministrativo (PTA) o assimilato (es. tecnologi) per la gestione contabile dei progetti di ricerca	0	1	2
	B2 - Promuovere la cultura della Valutazione della Qualità della Ricerca e della produzione scientifica supportandone le relative procedure, in attuazione degli indirizzi ANVUR	Numero annuo di pubblicazioni/prodotti della ricerca open source sull'archivio digitale istituzionale di Ateneo in linea con la strategia dell'Open Science Europea	30	35	75
Internazionalizzazione della ricerca	B3 - Favorire l'internazionalizzazione della ricerca e la cooperazione internazionale di docenti e ricercatori	Numero di Visiting Professors incoming	3	3	3
		Numero di Visiting Professors ougoing	2	2	2
		Convenzioni promosse e sottoscritte con Università e/o centri di ricerca stranieri	2	3	4
Scuola di Dottorato	B4 - Qualificare e potenziare i dottorati di ricerca	Corsi e attività accreditate per il Dottorato fruibili in lingua inglese	3	10	15
		Numero annuo di corsi specialistici trasversali rivolti ai dottorandi di ricerca iscritti al secondo e al terzo anno	2	4	4
		Numero annuo di corsi di preparazione di base di tipo metodologico (es sulle metodologie per lo svolgimento della ricerca, ricerca bibliografica, statistica applicata) rivolti ai dottorandi di ricerca iscritti al primo anno	3	3	3
		Numero medio di prodotti della ricerca generati dai dottori di ricerca degli ultimi tre cicli conclusi	-	-	2
	B5 - Incrementare l'internazionalizzazione dei corsi di dottorato	Numero studenti stranieri iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato	1	1	1
		Numero di docenti stranieri membri del collegio di dottorato	3	3	3
		Percentuale Dottorandi di ricerca che svolgono un periodo di studio e ricerca di almeno 3 mesi all'estero con riconoscimento di CFU	100%	100%	100%
		Numero di dottorandi con co-tutor stranieri	2	1	1
Infrastrutture di ricerca e laboratori	B6 - Razionalizzazione, rafforzamento e consolidamento di infrastrutture di ricerca e laboratori	Mappatura delle dotazioni laboratoriali (% raggiungimento)	25%	75%	100%
		Realizzazione del catalogo dei laboratori di ricerca dipartimentali (% raggiungimento)	75%	85%	100%
		Allestimento dell'azienda agraria didattico-sperimentale (% raggiungimento)	50%	60%	100%

*target PSD 2020-2024.

Tabella 4 - Indicatori di risultato relativi al raggiungimento degli obiettivi della Terza Missione dipartimentale nell’ottica della strategia di Ateneo

Linea strategica	Obiettivo	Indicatori	Target 2024*	Target 2025	Target 2026
Imprenditorialità accademica	C1 – Valorizzare le ricadute innovative delle azioni di trasferimento scientifico, tecnologico e culturale e di trasformazione produttiva delle conoscenze	Organizzazione e/o partecipazione a eventi per divulgare i risultati della ricerca emersi dagli studi svolti nel dipartimento	3	4	10
		Numero di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee di ricercatori del Dipartimento	4	1	1
		Numero di Spin-off e Start-up universitari attivati da ricercatori del Dipartimento	2	1	1
		Numero di contratti e convenzioni conto-terzi attivati	2	3	4
Attività Contoterzi	C2 - Attivare accordi e collaborazioni con soggetti pubblici e privati per promuovere ricerca, innovazione, crescita economica e sociale	Numero di imprese coinvolte in proposte progettuali congiunte	10	15	20
Public Engagement	C3 - Rafforzare il ruolo dell’Ateneo nella società civile territoriale, nonché i rapporti con Enti, Istituzioni, Istituti scolastici, Associazioni culturali, ordini professionali	Numero di collaborazioni con enti/associazioni per progetti e iniziative divulgative culturali	2	4	6
		Numero di eventi realizzati e/o partecipazione a eventi pubblici (fiere, festival, giornate informative e divulgative)	1	4	6
		Numero notizie su Canali social	20	25	100

*target PSD 2020-2024.