

Breve guida per la RICERCA ATTIVA di LAVORO & Portali Professioni

A cura di Anna De Angelis
in collaborazione con Alice Ligato

Settore Job Placement
e attività di Orientamento in Uscita

Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria



Prima di iniziare la tua ricerca di lavoro, rifletti bene su chi sei, su quali sono i tuoi obiettivi professionali e le tue competenze, su cosa hai da offrire al mercato del lavoro. Poi chiediti chi potrebbe averne bisogno e, infine, perché.

Devi fissarti uno o più obiettivi professionali, riflettere sulle tue attitudini e le tue potenzialità. Cosa vorresti fare, i profili coerenti con tuo percorso formativo, i settori di interesse e la tua disponibilità o meno alla mobilità territoriale; chiediti se cerchi un lavoro dipendente o autonomo, nel pubblico o nel privato.

“Cercare lavoro è un lavoro”

PRIMA DI INVIARE LA TUA CANDIDATURA O AUTOCANDIDATURA

Verifica CV

Una volta sul web, il curriculum diventa un vero e proprio “file” online. E come tale va considerato: dalla scelta del titolo, alle parole chiave da inserire, alla frequenza con cui va aggiornato. Pensa al tuo curriculum come a un documento in continua evoluzione.

Aggiorna il CV. Leggi bene le offerte di lavoro: cerchia le parole chiave, i termini ricorrenti, le competenze richieste; poi verifica ciò che tu hai da offrire all'azienda (le tue attitudini, le conoscenze e competenze, le soft skill) e se c'è corrispondenza allora già sai su cosa puntare nel curriculum

Ricorda: un buon CV e una buona lettera motivazionale possono darti l'opportunità di farti chiamare a colloquio... durante il colloquio ti giocherai la possibilità d'esser scelto.

Raccogli informazioni sull'azienda: l'azienda le raccoglie su di te!

Informarti su chi ti sta offrendo un'opportunità.

Sapere qual è l'ambito in cui opera l'azienda, di cosa si occupa il gruppo, quali sono i competitor, i clienti, in che direzione sta andando il mercato di riferimento: sono tutti aspetti che dimostrano il tuo interesse per quella posizione. E di cui il selezionatore terrà conto anche durante il colloquio.

Personal branding e Web reputation

Il personal branding non è altro che marketing applicato a sé stessi, è l'arte di sapersi promuovere.

Devi scovare un elemento di esclusività tra le tue competenze, e attorno a quello far ruotare il tuo personal branding.

Affidabile, per un recruiter, è un candidato che considera ogni gesto “pubblico”, ogni frase scritta in rete, ogni traccia lasciata sul web, ogni condivisione o scambio di informazioni che lo riguardano, come un'occasione d'oro per migliorare la propria affidabilità agli occhi del mercato del lavoro.

Cura costantemente la tua web reputation: i selezionatori ti cercano sul web!

Almeno nella fase di ricerca attiva, concentrati su ciò che conosci meglio e condividi quanto più sapere possibile. I modi per farlo sui social sono infiniti.

Anche quando si parla di ricerca di lavoro, c'è quindi qualcosa che accomuna un po' tutti: *una certa presenza sul web, un modo di stare online.*

Nella fase di ricerca attiva di lavoro, dovremmo ricordarci che la prima mossa di un selezionatore, dopo aver sbirciato il nostro CV (e averlo trovato interessante) è “venire a conoscerci”.

Ogni post sui social, ogni reazione a un'immagine, ogni commento offerto produce “tracce” sul web. E sono tutte informazioni preziose per il recruiter, delle quali si serve - giustamente - per capire chi c'è dietro quel curriculum.



ORA PUOI INIZIARE

Tempo e organizzazione

Se possibile dedica ogni giorno del tempo alla ricerca, tra mattino e pomeriggio oppure nei week end. Essere tra i primi candidati costituisce un vantaggio.

Personalizza ogni candidatura e cura ogni dettaglio.

Crea e organizza la tua agenda delle candidature e autocandidature

Data e Azienda	Perché?	Avviso	Profilo professionale	Altro
Data invio CV (Europass, Personalizzato...)	Prendi appunti per ricordarti la tua personale motivazione	Stampati l'avviso o salvati il link	Segnati il profilo richiesto in avviso:	
A CHI? Nome Azienda			Ingegnere del Controllo Qualità Esperto legale in impresa Project manager Interior designer Cyber security engineer Agronomo biologico Perito forestale	

Potrai organizzare la tua agenda suddividendola per:

Candidature in risposta ad avvisi, Autocandidature, Concorsi/Bandi ecc.

RICORDA: la ricerca attiva di lavoro deve essere appunto **ATTIVA:** puntuale, quotidiana, ben organizzata. L'offerta va studiata così come l'Azienda.

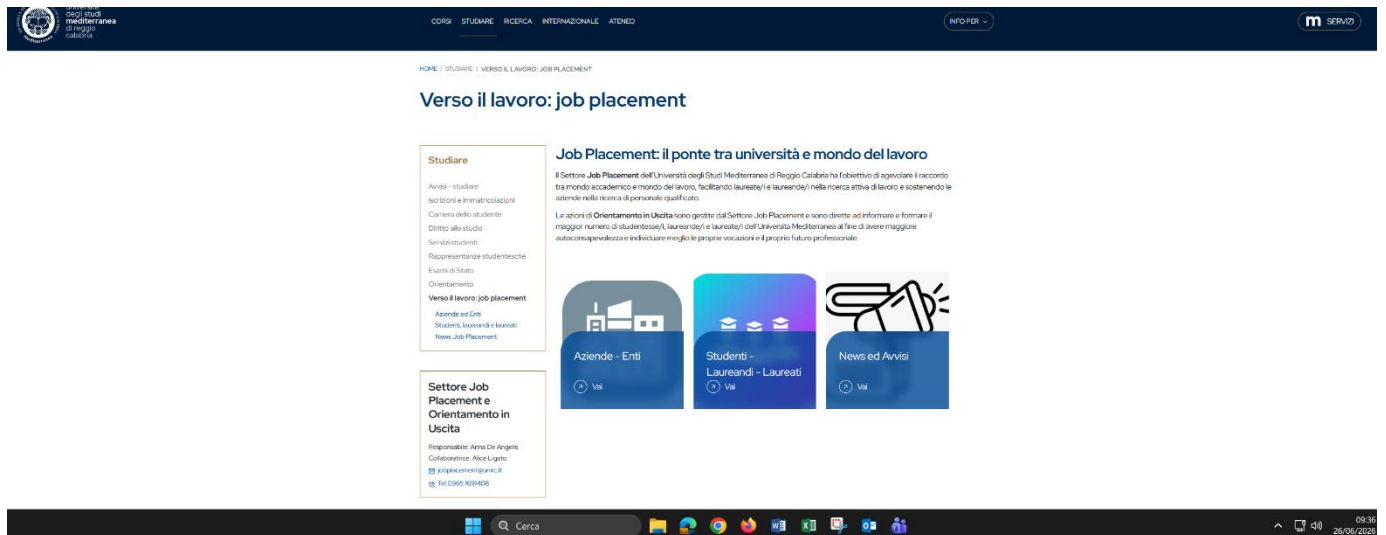
Le informazioni scritte sulla tua agenda saranno indispensabili nel momento in cui riceverai una telefonata dall'azienda per un colloquio conoscitivo/lavorativo.

Potrai decidere in base ai tuoi appunti, riflettendo, se accettare o no l'offerta di colloquio: in caso negativo richiamerai o scriverai all'azienda per avvisare e motivare la tua scelta di non recarti a colloquio.

In caso positivo, invece, tutte le informazioni che hai scritto in agenda ti saranno utili per prepararti bene al colloquio stesso.

Ora vediamo dove e come trovare le opportunità

Utilizziamo il [sito JOB PLACEMENT di UNIRC](#)



The screenshot shows the website of the University of Reggio Calabria's Job Placement service. The header includes the university's name and navigation links: [CORSI](#), [STUDIARE](#), [RICERCA](#), [INTERNAZIONALE](#), and [ATTENDI](#). A search bar is located on the right. The main content area is titled "Verso il lavoro: job placement". It features a sidebar with a "Studiare" section containing links like "Avvisi - studiare", "Iscrizione e immatricolazione", "Carriera dello studente", "Diritto allo studio", "Servizi studenti", "Rappresentanze studentesche", "Esami di Stato", and "Orientamento". Below this is the "Settore Job Placement e Orientamento in Uscita" section, listing the responsible person (Anna De Angelis) and contact information. The main content area is titled "Job Placement: il ponte tra università e mondo del lavoro" and describes the service's mission. It includes three large buttons: "Aziende - Enti", "Studenti - Laureandi - Laureati", and "News ed Avvisi", each with a "Vai" link. The footer shows the Windows taskbar with the date 26/06/2020 and time 09:36.

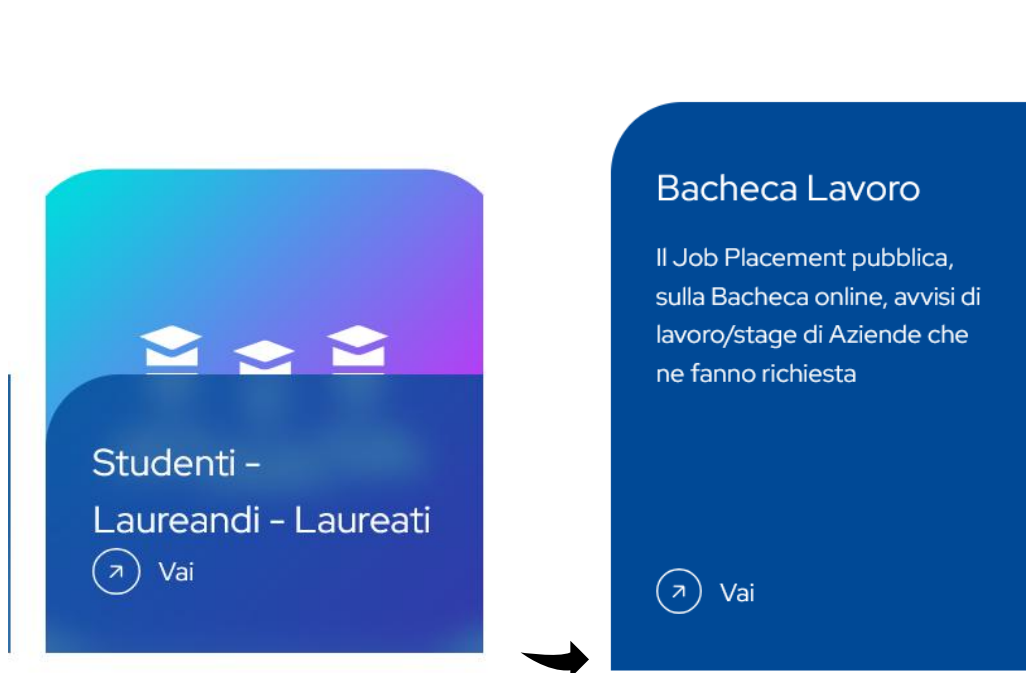
1) **Bacheca Job Placement offerte lavoro/stage**

Il Job Placement pubblica gli Avvisi in Bacheca Job online e ti supporta nelle candidature.

In questa bacheca ci si candida con il CV Alma Laurea.

L'azienda si occupa di dar seguito all'offerta pubblicata

[https://unirc.almalaurea.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx?lang=it&tipobacheca=LAV#/?](https://unirc.almalaurea.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx?lang=it&tipobacheca=LAV#/)



2) Guida ai siti offerte di lavoro (Sitografia)

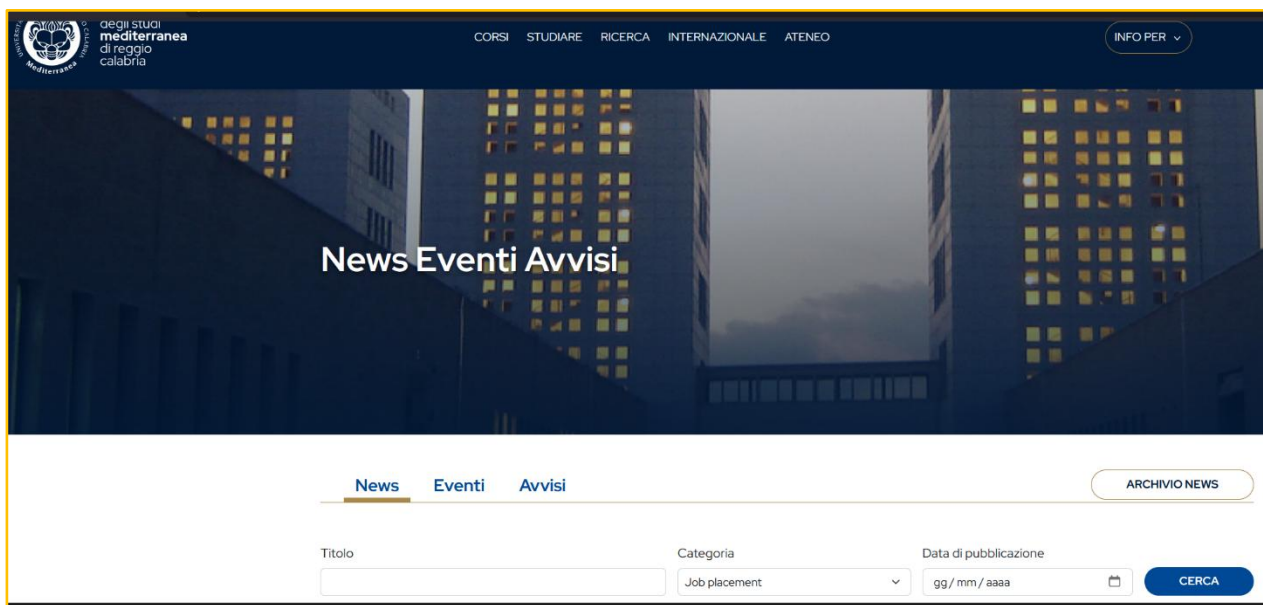
Nella fase di ricerca attiva di lavoro, il Job Placement ti supporta anche per la corretta consultazione della “Sitografia”

<https://www.unirc.it/studiare/verso-il-lavoro-job-placement/studenti-laureandi-e-laureati/sportello-job>



3) News pubblicate dal Job Placement

Per visualizzare le News con diverse opportunità, pubblicate dal Job Placement, occorre cliccare la voce di menu "News Eventi Avvisi" in home page <https://www.unirc.it/> e selezionare "Job Placement" nel filtro "Categoria"



The screenshot shows the 'News Eventi Avvisi' section of the University of Reggio Calabria website. The header includes the university logo and navigation links: CORSI, STUDIARE, RICERCA, INTERNAZIONALE, and ATENEO. A dropdown menu 'INFO PER' is also visible. The main heading 'News Eventi Avvisi' is displayed over a background image of a building at night. Below the heading, there are three tabs: 'News', 'Eventi', and 'Avvisi', with 'News' being the active tab. To the right of these tabs is a button labeled 'ARCHIVIO NEWS'. Below the tabs, there is a search filter section with three input fields: 'Titolo' (with a text input), 'Categoria' (with a dropdown menu showing 'Job placement'), and 'Data di pubblicazione' (with a date input in 'gg/mm/aaaa' format). A 'CERCA' button is located to the right of these fields.

**CERCHI NUOVE REALTA' per ulteriori candidature
– autocandidature?**

Fai la tua mappatura di Aziende:

Cerca su internet Aziende/Studi tecnici per Attività e per Territorio

(ad es. "Studio Commercialista Reggio Calabria")

Poi visita il sito aziendale per conoscere l'azienda/studio e vai alla voce "Lavora con noi/Careers"

Inoltre fai un'ulteriore ricerca su internet inserendo il tuo Profilo Professionale e la parola "lavoro" (ad es. "Commercialista Reggio Calabria lavoro")

Vedrai da questa ricerca, apparire tanti siti che ti riportano ad offerte per quel profilo specifico e il territorio indicato.

Verifica anche gli eventi realizzati dal **Job Placement e prendi spunto per conoscere nuove Aziende da contattare** per poi, anche qui, visitare il sito aziendale per conoscere l'azienda e andare alla voce "Lavora con noi/Careers"

(ad es. Verifica i vari Recruiting Day con Aziende ospiti come eventi pubblicati tra le nostre News* e vedi le Aziende presenti nelle varie edizioni dei Professional Day www.professionalday-rc.it/)

*per visualizzare le News pubblicate dal Job Placement - anche quelle archiviate - relative agli eventi suddetti, occorre cliccare la voce di menu "News Eventi avvisi" in home page www.unirc.it e selezionare "Job Placement" nel filtro "Categoria".

E' importante utilizzare LINKEDIN



Bandi, concorsi pubblici e ricerca di personale per la Pubblica Amministrazione

Per consultare bandi e concorsi pubblici, occorre utilizzare il Portale del Reclutamento INPA, piattaforma digitale ufficiale progettata per agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nel settore della Pubblica Amministrazione italiana

<https://www.inpa.gov.it/>

Società per azioni (S.p.A.) a controllo pubblico

Per visionare le offerte di lavoro di aziende a controllo pubblico (ad esempio Fs Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A, Poste italiane S.p.A., Enel S.p.A. Rai Radio televisione italiana S.p.A. ecc.), occorre visitare il sito aziendale e andare alla voce "Lavora con noi".

Opportunità professionali negli Atenei

Nel nostro Ateneo, come negli altri, è possibile consultare i concorsi attivi, utilizzando la sezione denominata Amministrazione Trasparente.

Sezione dell'Università degli Studi Mediterranea

https://unirc.portaleamministrazionetrasparente.it/pagina639_bandi-di-concorso.html

SIAMO ARRIVATI QUI

Ti sei candidata/o agli annunci o ti sei proposta/o spontaneamente

L'azienda attiva la fase di reclutamento per scegliere chi inserire nel proprio team visionando i CV ricevuti spontaneamente e quelli in risposta ad annunci diretti o gestiti da agenzie interinali.

Vengono quindi esaminati i curricula e fatta una preselezione

Infine la fase di reclutamento porta ad invitare i candidati ritenuti idonei, al colloquio di selezione.

Come detto: un buon CV e una buona lettera motivazionale possono darti l'opportunità di farti chiamare a colloquio ma devi impostare una corretta e costante Ricerca Attiva di Lavoro ... Sarà durante il colloquio che ti potrai davvero far conoscere.

Coraggio!

Riepilogando è bene:

1. Impostare una vera e propria strategia di ricerca
2. Investire del tempo su una buona stesura del CV
3. "Mappare" le Aziende del proprio settore professionale
4. Consultare giornalmente gli annunci di lavoro sul web
5. Aggiornare spesso il CV su Internet
6. Curare personal branding e web reputation
7. Restare informati sulle Aziende che ci interessano
8. Essere sempre aggiornati sull'attualità
9. **Non scoraggiarsi e non arrendersi davanti ai "NO"!**
10. Seguire le attività e i consigli del Settore Job Placement del Tuo Ateneo

Potranno esserci molti fallimenti e tanti tentativi a vuoto nella strada che ti separa dal lavoro giusto, ma dietro ogni passo falso ci sarà sempre un po' di quello che ti sarà indispensabile, al momento giusto, per riuscire. (cit. Monster Tour)

I Repertori delle Professioni

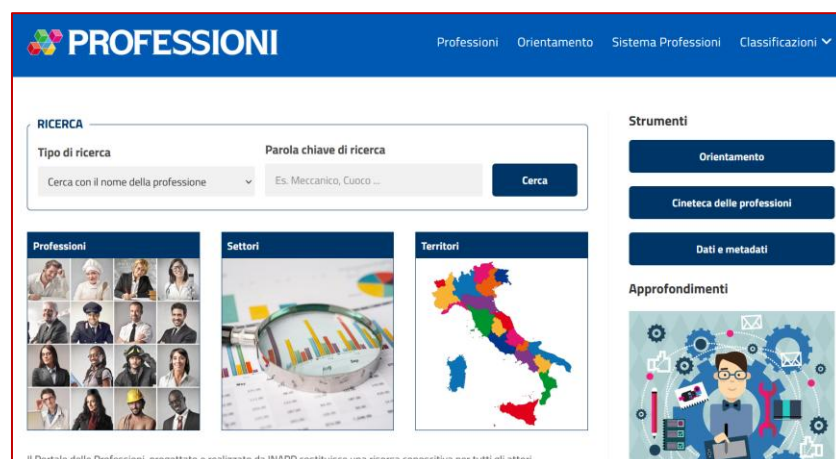
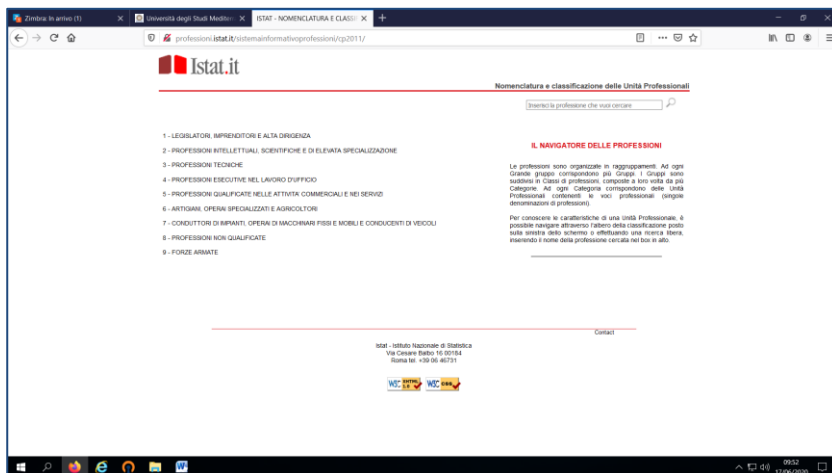
I repertori delle professioni in Italia sono strumenti istituzionali gestiti principalmente da **Istat** e **Inapp** (ex Isfol), i quali classificano e descrivono il mercato del lavoro

Istat (Istituto Nazionale di Statistica): Cura la [Classificazione delle Professioni](#), il sistema ufficiale di codifica statistica (come la CP2021) che raggruppa tutte le occupazioni presenti in Italia per garantire confrontabilità nazionale e internazionale

<https://professioni.istat.it/sistemainformativoprofessionioni/cp/>

Inapp (Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche, ex Isfol): Gestisce il [Portale delle Professioni](#) e l'[Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni](#), che mappano i settori economico-professionali, i contenuti del lavoro e le qualificazioni certificate

<https://www.inapp.gov.it/professionioni/>



Altri repertori delle professioni sono quelli Regionali

Regione Calabria

Il **Repertorio delle Qualificazioni e delle Competenze della Regione Calabria** è lo strumento ufficiale che elenca, descrive e classifica le figure e le qualifiche professionali collegate al mercato del lavoro e ai settori economici regionali.

Serve a pianificare la formazione professionale, certificare le competenze acquisite dai lavoratori e facilitare l'incontro tra domanda e offerta nel mercato del lavoro

<https://www.regione.calabria.it/lavoro-e-supporto-alle-imprese-e-liberi-professionisti/repertorio-regionale-delle-qualifiche-e-delle-competenze/>



Questa importante sezione della nostra Guida la dedichiamo ad uno strumento presentato al Job Placement di Ateneo da Sviluppo Lavoro Italia S.p.A.

Labour Market Intelligence (LMI)

Sul mercato del lavoro esistono molti dati utili, ma stanno in posti diversi e con logiche diverse. Uno strumento ti dice quanti contratti sono stati attivati per una certa professione, un altro quali competenze servono per svolgerla, un altro ancora quali profili le sono affini. Per farsi un'idea completa devi consultare più fonti e provare a metterle insieme da solo. Sono domande che quando pensi al lavoro dopo la laurea prima o poi ti poni:

- *Quanti contratti sono stati attivati negli ultimi anni per il profilo che mi interessa, nella mia Regione, nella mia provincia, nel bacino del mio Centro per l'Impiego? E con quali tipologie contrattuali?* (sistema delle Comunicazioni Obbligatorie del Ministero del Lavoro*)
- *Quali competenze, conoscenze e abilità servono per esercitare quel profilo, e quali di queste sono considerate essenziali dagli standard europei?* (classificazione europea delle competenze ESCO**)
- *Quali sono le professioni con più assunzioni previste nei prossimi mesi nella mia regione?* (Indagine Excelsior di Unioncamere***) • *Per quali profili le imprese fanno più fatica a trovare le persone che cercano?* (Indagine Excelsior di Unioncamere, indicatore sulla difficoltà di reperimento)
- *Quali altre professioni condividono attività simili a quella che ho in mente, e quindi potrebbero essere sbocchi alternativi coerenti con il mio percorso di studi?* • *In quali attività concrete si articola il lavoro di quel profilo, e quali risultati deve produrre?* (Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni dell'INAPP – portale INAPP descritto nelle precedenti pagine)
- *Con quale titolo di studio, con quale canale e con quale livello di soddisfazione lavorano oggi in Italia le persone che svolgono quella professione?* (Indagine ISTAT sulle Forze di Lavoro – portale ISTAT descritto nelle precedenti pagine)

Tutte queste risposte, e altre ancora, oggi puoi trovarle in un unico portale: il Labour Market Intelligence, realizzato dal Servizio Statistico di Sviluppo Lavoro Italia S.p.A. Integra le fonti citate sopra e le fa dialogare tra loro, così puoi partire da un profilo che ti interessa e leggere quanta domanda esiste per territorio di interesse, con quali competenze, con quali sbocchi affini. Direttamente dalla piattaforma puoi scaricare una guida all'uso che ti accompagna nella navigazione.

Puoi consultarlo gratuitamente e senza registrazione all'indirizzo

<https://www.sviluppolavoroitalia.it/it/cruscotti/lmi>

*Sistema delle Comunicazioni Obbligatorie del Ministero del Lavoro Il sistema delle Comunicazioni Obbligatorie (CO) del Ministero del Lavoro è una piattaforma telematica e un punto di accesso unico che permette ai datori di lavoro o agli intermediari abilitati di comunicare l'instaurazione, la proroga, la trasformazione e la cessazione dei rapporti di lavoro

**ESCO (European Skills, Competences and Occupations) è la classificazione europea multilingue di abilità, competenze e occupazioni <https://esco.ec.europa.eu/it>

***Il Sistema Informativo **Excelsior** è un progetto promosso da **Unioncamere** in collaborazione con il **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** e con **l'Unione Europea**; ha l'obiettivo di monitorare le prospettive occupazionali e i fabbisogni professionali, formativi e di competenze espressi dalle imprese italiane <https://excelsior.unioncamere.net/>

La mappa dei corsi e delle professioni di UNIRC



Sul sito dell'Università Mediterranea è possibile consultare la mappa dei corsi e delle professioni di UNIRC.

Accedere da homepage <https://www.unirc.it/>

Cliccare su icona denominata

INFO PER



Nella barra di menu scegliere “**ISTITUZIONI E AZIENDE**”

Nel menu a sinistra cliccare sulla prima voce “**UniFind - competenze in UniRC**”

<https://unirc.unifind.cineca.it/>

Ora tra le icone puoi selezionare la voce “Professioni” per conoscere i profili professionali in uscita dai nostri percorsi di laurea.

La pagina di ogni professione è strutturata con più voci:

- Cliccando sul **Codice numerico**, si arriva ai Repertori delle professioni di cui a pag. 12 di questa Guida;
- Cliccando sul **nome del Corso prescelto**, puoi conoscere non solo il programma e gli obiettivi del corso di laurea ma anche i Profili professionali con le funzioni, le competenze e gli sbocchi professionali relativi.

Per l'Estero consigliamo di consultare



<https://stage4eu.it/>

Newsletter MUOVERSI
<http://www.eurocultura.it>

muoversi
newsletter di Eurocultura



EURES CALABRIA

<http://portale.regione.calabria.it/website/organizzazione/dipartimento7/subsite/mercatoelavoro/eures/>



EUROPE DIRECT Reggio Calabria

<http://europedirect.reggiocal.it/>