

(ALLEGATO B2 - TRAINEESHIP)

Bando Erasmus+ TRAINEESHIP Short Term a.a. 2025-2026

SCHEDA PROGETTO DI MOBILITÀ

Titolo del Progetto di Mobilità per Traineeship	MARKETING MANAGEMENT NELLE MICRO-IMPRESSE CON TARGET POPULATION INTERNAZIONALE: FOCUS SUL BRAND		
Docente Proponente del Progetto	SABINA DE ROSIS		
Paese di destinazione	SPAGNA		
Ente ospitante	YUHU LEARNS / ESCUELA DE IDIOMAS		
Eventuale numero massimo degli studenti	5		
Periodo previsto per la realizzazione delle attività in presenza (escluso il viaggio) *	Data inizio attività Non antecedente al 1° giugno 2026	Data fine attività Il rientro deve avvenire entro il 31 luglio 2026	Durata (giorni)
	20/07/2026	24/07/2026	5
Periodo previsto per la realizzazione della mobilità virtuale	Data inizio attività		Data fine attività
	13/07/2026		17/07/2026
Descrizione delle attività in presenza			
<p>Durante il periodo di mobilità in presenza presso <i>Yuhu Learns Escuela de idiomas</i>, le e gli studenti saranno coinvolti in attività legate al <i>brand marketing</i> e alle strategie di sviluppo, soprattutto di marketing management, dell'ente ospitante. In particolare, le attività possono includere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analisi del posizionamento del <i>brand</i> nel mercato locale e internazionale; • analisi dei competitor e individuazione di possibili strategie di differenziazione; • supporto nella definizione e implementazione di strategie di marketing rivolte a studenti internazionali; • creazione e ottimizzazione di contenuti digitali coerenti con l'identità del <i>brand</i> (es. social media, campagne promozionali); • osservazione e partecipazione alle attività di gestione della clientela e <i>customer experience</i>. <p>Le attività saranno svolte sotto la supervisione del personale aziendale e saranno finalizzate allo sviluppo di competenze in ambito di marketing strategico e gestione del <i>brand</i>.</p>			
Descrizione delle attività virtuali			
<p>La componente virtuale, da svolgersi prima della mobilità fisica, è finalizzata alla preparazione strategica delle attività di tirocinio. In particolare, gli studenti svolgeranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • incontri online di introduzione e coordinamento con l'ente ospitante; • definizione di obiettivi e attività da implementare durante la fase in presenza; • analisi preliminare del marchio e delle strategie di marketing attuali dell'azienda; • presentazione e discussione dei risultati dell'analisi preliminare all'azienda; • sviluppo di proposte iniziali di miglioramento delle strategie di comunicazione e posizionamento. <p>Le attività virtuali permetteranno agli studenti di acquisire una visione strategica preliminare, facilitando un contributo più efficace durante il tirocinio in presenza.</p>			
Attività del piano di studi in cui è previsto il riconoscimento	Tirocinio D90073 Tirocinio ed altre attività formative D90074		
Numero dei crediti previsti per il riconoscimento	2		

*La durata massima del periodo di mobilità compresi i giorni di viaggio è fissata comunque in giorni 7.