	Attività formative																					
	Anno 1										Anno 2											
	Atelier 1: Design and Nature			*Insegnamento opzionale*						*Ulteriori attività linguistiche*	Atelier 2: Mediterranean Experience and Cultural Tourism		Atelier 3 - Innovation through Tradition			*Insegnamento opzionale*		*Insegnamento opzionale*		*Ulteriori attività formative*		
	Eco Design	Nature Based Solutions Design	Morfologia Strutturale e Modellazione Meccanica	Forme biologiche per il design	Landscape Design	Storia del design mediterraneo	Rappresentazione digitale e comunicazione	Architettura degli interni e allestimento	DISCIPLINE A SCELTA DELLO STUDENTE	Inglese	Design Management	Cultural Tourism Strategy	Product Design	Digital Design	Antropologia Culturale	Urban Planning for Tourism	Cultural Heritage, Conservation and Design	Valutazione economica dei progetti	Business Plan e creazione di impresa	Crediti F	Tirocinio	Prova finale
A. Conoscenza e capacità di comprensione																						
Conoscenza avanzata e critica della cultura del design																						
Conoscenza avanzata e critica sul patrimonio culturale materiale e immateriale dell'area mediterranea																						
Conoscenze e capacità di articolare i diversi aspetti teorici, metodologici e progettuali riguardo al processo d'innovazione dei prodotti, dei servizi, degli spazi espositivi, degli artefatti e dei processi comunicativi e socioculturali, anche in forme integrate																						
Conoscenze specifiche sul contesto produttivo, culturale e sociale mediterraneo, associate alla capacità di relazionarsi alle specifiche esigenze e espressioni, strumentazioni concettuali e pratiche al fine di elaborare percorsi di innovazione sociale ed economica																						
Conoscenze e capacità di elaborazione relative agli scenari culturali, ai significati e bisogni che incidono sulle modalità di fruizione e consumo dei prodotti/servizi con le specifiche identità territoriali e culturali mediterranee																						
B. Capacità di applicare conoscenza e comprensione																						
Applicare le conoscenze inerenti al patrimonio culturale materiale e immateriale mediterraneo e le relative espressioni identitarie trasferendole nell'ambito del progetto creativo, innovativo e tecnologico																						
Applicare le conoscenze tecniche e scientifiche a supporto dell'ideazione di materiali, componenti e cicli produttivi virtuosi orientati verso la sostenibilità;																						
Applicare conoscenze e capacità teorico-progettuali tese a indagare le relazioni tra spazio e utenti al fine della messa a punto di approcci progettuali attenti agli aspetti relativi alla tutela del patrimonio culturale, alla sostenibilità e all'innovazione;																						
Applicare conoscenze e capacità teorico-progettuali tese a indagare lo spazio pubblico al fine di sviluppare modalità di fruizione orientate alla sostenibilità e alla coesione territoriale e sociale																						
Applicare le conoscenze del sistema mediatico, tese all'acquisizione di tecniche di produzione, del trattamento delle immagini e della gestione dei linguaggi visivi, al fine di promuovere e valorizzare il brand mediterraneo in un quadro di Social Responsibility																						
Applicare conoscenze e competenze inerenti alle dinamiche del settore turistico, al fine di elaborare applicazioni progettuali innovative nell'ambito del Tourism Design Thinking strategico																						

C. Autonomia di giudizio																						
Alla fine del percorso formativo gli allievi dovranno essere in grado di formulare in autonomia scelte progettuali coerenti e efficaci rispetto agli obiettivi previsti, valutandone tutte le implicazioni ambientali, socioculturali, economico-produttive ed etiche. Le personali capacità critiche e lo sviluppo di competenze e sensibilità rispetto alle complesse tematiche relative alle culture mediterranee, verranno sviluppate attraverso le esperienze progettuali messe in atto nei laboratori interdisciplinari, con momenti di confronto e di discussione anche con figure esterne di esperti provenienti da aziende e da enti territoriali; inoltre, le lezioni frontali di approfondimento tematico anche interdisciplinare favoriranno l'acquisizione di punti di vista diversi, ma sempre con caratteri scientifici, fornendo strumenti per avviare personali percorsi di ricerca e di sperimentazione progettuale.																					
D. Abilità comunicative																						
Specifiche attività progettuali, attraverso l'organizzazione e gestione di gruppi di lavoro, anche multidisciplinari, attraverso il confronto e il trasferimento di informazioni e conoscenze																						
Attività di ascolto, identificazione degli obiettivi comuni, collaborazione e integrazione delle esperienze e conoscenze con le diverse componenti del contesto territoriale mediterraneo: produttive, tecnico-scientifiche, sociali, culturali, ambientali																						
Sviluppo di percorsi multimediali di presentazione delle informazioni e dalle narrazioni inerenti le qualità e i caratteri identitari delle produzioni territoriali																						
Capacità di esposizione critica e comunicativa del proprio lavoro, con personali strumenti espressivi e opportune strumentazioni tecniche																						
E. Capacità di apprendimento																						
Strutturare l'ambito di analisi progettuale, investigando sulle fonti necessarie ad affrontare il tema di progetto e definendo il contesto di progetto nell'ambito delle tematiche inerenti alle culture mediterranee																						
Porre in modo corretto la 'domanda' di progetto (problem setting) e a strutturare la risposta progettuale (problem solving), motivandone le scelte dal punto di vista tecnico-espressivo																						
Far convergere nell'esperienza progettuale i diversi saperi disciplinari appresi nei corsi teorici.																						