



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università Università degli Studi "Mediterranea" di REGGIO CALABRIA

Nome del corso in italiano Design (*IdSua:1620145*)

Nome del corso in inglese Design

Classe L-4 R - Disegno industriale

Lingua in cui si tiene il corso italiano

Eventuale indirizzo internet del corso di laurea <https://www.unirc.it/corsi/lauree-triennali/design>

Tasse <https://www.unirc.it/studiare/iscrizioni-e-immatricolazioni/tasse-e-contributi>

Modalità di svolgimento a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS ARMATO Francesco

Organo Collegiale di gestione del corso di studio Consiglio di Corso di Studio

Struttura didattica di riferimento Architettura e Design (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARENA	Marinella	PA		1	
2.	ARMATO	Francesco	RD		1	
3.	BAGNATO	Francesco	PA		1	

4.	DE CAPUA	Alberto	PA	1
5.	GIGLIO	Francesca	PA	1
6.	PISANO	Aurora Angela	PO	1
7.	RAFFA	Venera Paola	PA	1
8.	SCAMARDI'	Giuseppina	PA	1
9.	URSO	Agostino	RU	1

Rappresentanti Studenti

MONTEROSSO FEDERICA mntfrc01c65f158l@studenti.unirc.it
 SHULIKA SERGII shlsrg03a29z138a@studenti.unirc.it
 LODDO DAVIDE ldddnn97123h224x@studenti.unirc.it
 NANIA DEBORA nnadbr03l50f206p@studenti.unirc.it
 VERDURA NAOMI vrdnma02e69f158d@studenti.unirc.it
 RAIMONDINO VINCENZO rmnvcn00d21f537x@studenti.unirc.it

Gruppo di gestione AQ

FRANCESCO ALATI
 FRANCESCO ARMATO
 FRANCESCO BAGNATO
 MARIA TERESA EMMA IENNA
 RICCARDO MARIA PULSELLI
 GIUSEPPINA SCAMARDI'
 SERGII SHULIKA

Tutor

Carmelo Peter BONSIGNORE
 Francesco ARMATO
 Francesco BAGNATO
 Riccardo Maria PULSELLI
 Venera Paola RAFFA
 Alberto DE CAPUA



Il Corso di Studio in breve

21/05/2025

Il Corso di Studi forma Designer in grado di curare la progettazione di artefatti in tutte le fasi di ideazione, sviluppo e realizzazione, includendo il design di prodotti (product Design), il progetto di spazi indoor e outdoor (interior Design) e la comunicazione di contenuti e informazioni attraverso la grafica e altri strumenti multimediali (Design della comunicazione visiva).

Oltre al trasferimento di conoscenze teoriche, gli studenti sono chiamati a sperimentare autonomamente e in gruppo processi di progettazione, dall'ideazione alla prototipazione, nell'ambito del progetto di prodotti artigianali e industriali, arredi, spazi interni ed esterni pubblici o privati, strutture, installazioni e allestimenti temporanei, comunicazione analogica e digitale (e.g. grafica, visual identity, design dell'informazione, multimedia), design di servizi per l'interazione e il coordinamento di attività collettive (e.g. service design, interaction design, process design).

Il Corso ha una durata di tre anni per un totale di 180 CFU. Il percorso formativo prevede una parte teorica, attraverso l'erogazione di lezioni frontali e seminari, e una parte applicativa, che include esercitazioni, workshop, attività laboratoriali,

svolti individualmente e in gruppo; il tutto espresso in co-tutela con il mondo delle imprese, enti di ricerca e istituzioni, con i quali verranno stipulati specifici accordi e convenzioni. Gli insegnamenti sono previsti in forma mono-disciplinare e integrata o interdisciplinare. I corsi integrati e interdisciplinari combinano due insegnamenti prevedendo una unica prova d'esame finale.

Il Corso di Studio è organizzato per raggiungere una formazione teorica-metodologica e progettuale nei tre ambiti principali del Design (prodotto, spazio, comunicazione), cui si aggiunge la possibilità di migliorare le competenze attraverso materie a scelta.

- Il primo anno sviluppa conoscenze e competenze trasversali e di base su storia del design (formazione umanistica), materiali e strutture (formazione tecnologica), tecniche di disegno e restituzione grafica (formazione di base nella rappresentazione) e fondamenti di matematica e geometria (formazione scientifica). Inoltre, gli studenti sperimentano un primo approccio al progetto di Design, a partire da comprensione di requisiti e prestazioni minime e fruizione dello spazio, fino alla definizione di un concept di progetto, negli ambiti di prodotto, spazio e comunicazione (formazione di base nel progetto di Design).

- Il secondo anno completa la formazione di base nel progetto di Design e nelle materie umanistiche e approfondisce la conoscenza di metodologie e pratiche del Design, sviluppando competenze specifiche in relazione a principi etici di sostenibilità ambientale e sociale, dal progetto ecocompatibile e circolare al design inclusivo. Inoltre, vengono fornite ulteriori conoscenze nelle discipline di cultura tecnologica e rappresentazione del progetto con approfondimenti di tecniche di grafica multimediale, sperimentando strumenti digitali contemporanei.

- Il terzo anno sviluppa conoscenze più approfondate di gestione del processo creativo, in relazione allo spazio fisico e al contesto culturale e in funzione della sostenibilità economica attraverso un'introduzione alla cultura d'impresa. Gli studenti hanno discrezionalità nella definizione di un piano di studi flessibile, scegliendo tra una serie di materie a scelta e tre laboratori opzionali nei tre ambiti: prodotto, spazio e comunicazione. I laboratori sono concepiti come sperimentazioni in contesti reali per comprendere ed enfatizzare il ruolo del Design di valorizzazione del patrimonio culturale e sociale del territorio (e.g. innovazione nella tradizione, fruizione e promozione culturale).

La formazione è completata da un tirocinio da svolgersi in aziende che operano nel campo del Design, in studi e società di progettazione, in istituzioni ed enti pubblici o privati o comunque in tutti quei settori che esprimono una domanda di competenze specifiche di progetto. Sono inoltre previsti crediti per altre attività formative e per la prova finale (tesi di laurea).

Link: <https://www.unirc.it/design> (CdS Design L-4 - Triennale)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

14/01/2025

Il Corso di Studi forma Designer in grado di curare la progettazione di artefatti in tutte le fasi di ideazione, sviluppo e realizzazione, includendo il design di prodotti (product Design), il progetto di spazi indoor e outdoor (interior Design) e la comunicazione di contenuti e informazioni attraverso la grafica e altri strumenti multimediali (Design della comunicazione visiva).

Il percorso formativo prevede una serie di conoscenze necessarie alla formazione di base di un Designer:

- Formazione di base nel progetto di Design: cultura del design, teorie, metodologie e strumenti per il progetto;
- Formazione umanistica: storia del design, dell'arte e dell'architettura; conoscenze delle discipline antropologiche e sociali; comprensione dei contesti culturali e di consumo e dei sistemi produttivi che contribuiscono a generare culture e identità di comunità e territori;
- Formazione della rappresentazione visiva: rappresentazione e comunicazione del progetto, disegno tecnico e varie forme di rappresentazione analogica e digitale per la comunicazione di contenuti, informazioni e dati e per il marketing;
- Formazione tecnologica: proprietà fisiche e chimiche dei materiali; comprensione di processi e tecnologie di lavorazione e trasformazione dei materiali e della produzione degli artefatti in relazione alle strategie di transizione ecologica e digitale e ai principi di sostenibilità, inclusività e equità sociale.
- Formazione scientifica: principi fondamentali di matematica, geometria, statica e meccanica di materiali e strutture; conoscenze nell'ambito delle scienze economiche e di management aziendale per la gestione dei processi creativi e organizzativi d'impresa.

Oltre al trasferimento di conoscenze teoriche, gli studenti sono chiamati a sperimentare autonomamente e in gruppo processi di progettazione, dall'ideazione alla prototipazione, nell'ambito del progetto di prodotti artigianali e industriali, arredi, spazi interni ed esterni pubblici o privati, strutture, installazioni e allestimenti temporanei, comunicazione analogica e digitale (e.g. grafica, visual identity, design dell'informazione, multimedia), design di servizi per l'interazione e il coordinamento di attività collettive (e.g. service design, interaction design, process design).

Il Corso ha una durata di tre anni per un totale di 180 CFU. Il percorso formativo prevede una parte teorica, attraverso l'erogazione di lezioni frontali e seminari, e una parte applicativa, che include esercitazioni, workshop, attività laboratoriali, svolti individualmente e in gruppo; il tutto espresso in co-tutela con il mondo delle imprese, enti di ricerca e istituzioni, con i quali verranno stipulati specifici accordi e convenzioni. Gli insegnamenti sono previsti in forma mono-disciplinare e integrata o interdisciplinare. I corsi integrati e interdisciplinari combinano due insegnamenti prevedendo una unica prova d'esame finale.

Il Corso di Studio è organizzato per raggiungere una formazione teorica-metodologica e progettuale nei tre ambiti principali del Design (prodotto, spazio, comunicazione), cui si aggiunge la possibilità di migliorare le competenze attraverso materie a scelta.

- Il primo anno sviluppa conoscenze e competenze trasversali e di base su storia del design (formazione umanistica), materiali e strutture (formazione tecnologica), tecniche di disegno e restituzione grafica (formazione di base nella rappresentazione) e fondamenti di matematica e geometria (formazione scientifica). Inoltre, gli studenti sperimentano un primo approccio al progetto di Design, a partire da comprensione di requisiti e prestazioni minime e fruizione dello spazio, fino alla definizione di un concept di progetto, negli ambiti di prodotto, spazio e comunicazione (formazione di base nel progetto di Design).
- Il secondo anno completa la formazione di base nel progetto di Design e nelle materie umanistiche e approfondisce la conoscenza di metodologie e pratiche del Design, sviluppando competenze specifiche in relazione a principi etici di sostenibilità ambientale e sociale, dal progetto ecocompatibile e circolare al design inclusivo. Inoltre, vengono fornite

ulteriori conoscenze nelle discipline di cultura tecnologica e rappresentazione del progetto con approfondimenti di tecniche di grafica multimediale, sperimentando strumenti digitali contemporanei.

- Il terzo anno sviluppa conoscenze più approfondite di gestione del processo creativo, in relazione allo spazio fisico e al contesto culturale e in funzione della sostenibilità economica attraverso un'introduzione alla cultura d'impresa. Gli studenti hanno discrezionalità nella definizione di un piano di studi flessibile, scegliendo tra una serie di materie a scelta e tre laboratori opzionali nei tre ambiti: prodotto, spazio e comunicazione. I laboratori sono concepiti come sperimentazioni in contesti reali per comprendere ed enfatizzare il ruolo del Design di valorizzazione del patrimonio culturale e sociale del territorio (e.g. innovazione nella tradizione, fruizione e promozione culturale).

La formazione è completata da un tirocinio da svolgersi in aziende che operano nel campo del Design, in studi e società di progettazione, in istituzioni ed enti pubblici o privati o comunque in tutti quei settori che esprimono una domanda di competenze specifiche di progetto. Sono inoltre previsti crediti per altre attività formative e per la prova finale (tesi di laurea).

 QUADRO A4.b.1 	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
---	--

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Laureate e laureati di Design devono acquisire conoscenze e capacità di comprensione delle problematiche relative al progetto di Design materiale e immateriale. La capacità di comprensione si esprime nell'interpretazione critica dei requisiti richiesti e definizione delle prestazioni offerte dal progetto, includendo nell'analisi le esigenze degli utenti, la dimensione fisica e spaziale, le caratteristiche tecniche, le interazioni con le parti interessate, le dinamiche dei processi di realizzazione, la proiezione economica, la previsione degli effetti ambientali e sociali, la rappresentazione e la comunicazione.</p> <p>In particolare, le conoscenze propedeutiche all'acquisizione di competenze riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none">- Capacità di progettazione (formazione del progetto di Design): sviluppo di metodi d'indagine funzionale finalizzata alla progettazione di soluzioni formali;- Capacità di rappresentazione (formazione della rappresentazione): utilizzo di tecniche di rappresentazione del progetto e di comunicazione di contenuti, processi, informazioni.- Conoscenze umanistiche, tecnologiche e scientifiche: comprensione delle relazioni tra linguaggi e culture (formazione umanistica), materiali, tecnologie e processi produttivi (formazione tecnologica) e comprensione degli aspetti formali e strutturali e di pianificazione economica in rapporto al mercato (formazione scientifica). <p>L'obiettivo di trasmettere conoscenze e sviluppare capacità di comprensione viene perseguito attraverso lezioni frontali nei vari ambiti di formazione e esperienze pratiche che includono incontri con professionisti e aziende, produzione di elaborati progettuali, relazioni, presentazioni multimediali e modelli. I risultati di apprendimento sono verificati attraverso esercitazioni, prove in itinere ed esami finali, in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti,</p>
--	---

	<p>metodologie e autonomia critica. Le modalità di verifica si svolgono in colloqui orali o test scritti e attraverso la valutazione critica degli elaborati prodotti dagli studenti.</p>	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Attraverso le conoscenze acquisite, laureate e laureati in Design si dotano di strumenti teorico-pratici e di capacità applicative per affrontare il processo progettuale in autonomia, dall'ideazione alla prototipazione, comprese le capacità di rappresentarne, comunicarne e trasmetterne i contenuti e i valori innovativi. Il percorso formativo intende predisporre all'applicazione di conoscenza e comprensione attraverso una sintesi formale, propria dei progettisti, utile soprattutto per agire in contesti e ambiti multidisciplinari, nei quali il Designer svolge il ruolo di facilitatore dell'integrazione di molteplici contributi di tipo teorico e tecnico da vari settori disciplinari.</p> <p>O sviluppo della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene attraverso l'esperienza diretta di pratiche progettuali in laboratori e l'elaborazione di progetti nelle modalità individuale e di gruppo. Gli studenti acquisiscono un metodo personale svolgendo esercitazioni pratiche di progetto, disegno informatico e modellazione, prototipazione, comunicazione di contenuti e informazioni. Le verifiche prevedono l'esposizione e discussione delle proprie proposte progettuali in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.</p>	

► QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Formazione metodologico-progettuale

Conoscenza e comprensione

All'interno del percorso, ma in particolare dello specifico ambito formativo, l'apprendimento si svolge secondo un percorso di complessità crescente nei tre anni, attraverso corsi monodisciplinari e corsi integrati e interdisciplinari con componente applicativa, tale da ottenere una continua interazione studente-docente e una costante verifica in itinere dei progressi. Al loro interno è possibile un co-working con esperti del mondo delle imprese e delle istituzioni, anche attraverso workshop o seminari, con cui verranno stipulati opportuni accordi e convenzioni.

Alla fine del corso di studi gli studenti avranno acquisito le conoscenze metodologiche e tecniche necessarie a comprendere e applicare una corretta metodologia nel processo di progettazione dell'artefatto, con particolare riguardo all'innovazione all'interno della tradizione locale, soprattutto di area mediterranea, nonché nel rispetto dei principi di sostenibilità e inclusività, non disgiunta dalla comprensione dei sistemi produttivi.

Nel corso dei primi due anni, gli studenti saranno condotti a conoscere le tecniche di rappresentazione e restituzione visiva e grafica, compresa la modellazione digitale e possibili applicazioni dell'intelligenza artificiale, i meccanismi percettivi, i linguaggi visivi, i rapporti spaziali ed ergonomici, anche in connessione a una fruizione inclusiva, ma

soprattutto le fasi del processo progettuale dal concept al prototipo. Dovranno comprendere le interazioni, non solo ergonomiche, tra l'uomo e l'ambiente in cui vive, anche per identificarne le necessità in termini di miglioramento qualitativo e funzionale, nonché della comunicazione e valorizzazione.

Il terzo anno punta a fornire conoscenze più approfondite rispetto alle implicazioni economiche e sociali del Design e alla gestione strategica. Inoltre, gli studenti potranno approfondire uno specifico ambito tra il Design di prodotto, della comunicazione e dello spazio indoor e outdoor, attraverso laboratori interdisciplinari. In particolare per l'ambito del Product design gli studenti approfondiranno le conoscenze su metodologie e processi di progettazione, dall'ideazione al prototipo, del prodotto industriale e artigianale; per l'ambito del Design della comunicazione acquisiranno ulteriori conoscenze sui metodi, gli strumenti e le tecnologie finalizzate ai processi di comunicazione grafica, multimediale e di valorizzazione del prodotto, anche attraverso l'exhibit design; per l'ambito del Design per l'Indoor/outdoor gli studenti saranno portati ad approfondire le relazioni tra uomo e ambiente antropico, dall'abitare domestico agli spazi pubblici, non solo in termini di spazio fisico, ma anche di uso, comportamento e percezione, con una particolare attenzione al tema del verde integrato.

La formazione è completata da uno stage o un tirocinio da svolgersi in aziende che operano nel campo del design, in studi e società di progettazione, in istituzioni ed enti pubblici o privati o comunque in tutti quei settori che esprimono una domanda di competenze specifiche di progetto, in funzione degli accordi e convenzioni stipulate. Lo stage è auspicabilmente correlato ai temi che lo studente ha scelto di approfondire nella prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La metodologia didattica, particolarmente di tipo teorico-applicativo e interdisciplinare, unitamente ai workshop e gli stage, porterà gli studenti ad applicare le conoscenze acquisite e giungere a sviluppare le competenze necessarie per passare dalla fase di ideazione a quella di produzione e comunicazione, potenziando la creatività individuale e acquisendo un efficace approccio professionale, coniugando estetica e funzionalità e proponendo soluzioni innovative, anche anticipando le esigenze del mercato. Le capacità si svilupperanno particolarmente in ambito laboratoriale-applicativo, grazie al continuo confronto critico dato dall'interazione docente-studente e studente-studente, questa ottenuta attraverso la collaborazione all'interno di gruppi di lavoro più o meno articolati, e ulteriormente potenziata dal co-working con il mondo del lavoro. Durante l'intero percorso, infatti, gli studenti saranno indirizzati ad applicare le competenze acquisite all'interno di specifici casi-studio, che potranno essere selezionati anche in rapporto con le aziende del territorio e le loro esigenze e che, soprattutto nel corso dell'ultimo anno, potranno confluire nell'elaborato finale. Alla conclusione del percorso gli studenti dovranno dare prova di aver acquisito capacità creativa e competenze progettuali, prestando attenzione alle esigenze del mercato e dando importanza alla produzione etica e sociale di inclusività e sostenibilità, con l'utilizzo di tecniche e materiali innovativi, che guardino anche alle produzioni tradizionali di area mediterranea.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative in materia di progettazione:

- Metodi e tecniche per il Design
- Corso Integrato di Concept Design
- Universal Design e Ergonomia
- Integrated Product Design
- Design di Interni
- Design Sostenibile
- C.I. Design per lo Sviluppo Sostenibile, comprendente: Sustainable Design; Tactical Urbanism
- Spatial Design
- Design Strategico
- C.I. Design di Prodotto, comprendente: Sustainable Advanced Design; Prototipazione
- C.I. di Design per l'Indoor/Outdoor, comprendente: Home Design; Design Biofilico
- C.I. di Design per la comunicazione, comprendente: Visual Design, Exhibit Design

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Formazione tecnico-scientifica

Conoscenza e comprensione

Attraverso lezioni frontali, esercitazioni e laboratori progettuali, gli studenti acquisiranno gli strumenti tecnico-operativi per conoscere le forme, la natura e i comportamenti meccanici dei materiali, tradizionali e innovativi, nonché comprendere le loro potenzialità d'uso anche in funzione dei vincoli di diversa natura, chimici, fisici e strutturali, in relazione alla resistenza e alla stabilità ambientale. Dovranno conoscere i principi di ecodesign, da applicarsi all'intero ciclo del prodotto, per comprendere come ridurre l'impatto ambientale legato alla produzione, ma anche a intervenire su durabilità, riparabilità, possibilità di aggiornamento e riciclabilità dei prodotti stessi. Ulteriore supporto alla formazione potrà essere dato da un co-working con esperti del mondo delle imprese e delle istituzioni, con cui verranno stipulati opportuni accordi e convenzioni, e realizzato anche attraverso workshop o seminari.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del percorso, lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di utilizzare e gestire i materiali, in funzione delle loro caratteristiche fisico-chimiche e possedere le competenze necessarie per incrementare le performance ambientali dei prodotti e integrare i criteri progettuali dell'ecodesign nel tradizionale processo di progettazione e sviluppo di nuovi prodotti. Inoltre dovrà essere in grado di progettare manufatti, da quelli di uso comune alle strutture temporanee, che soddisfino i requisiti di resistenza e stabilità. Appartengono a questa categoria di competenze le varie tecniche per la presentazione di idee o manufatti originali, attraverso elaborati cartacei, multimediali e modelli digitali, e tutti i processi di comunicazione grafica, multimediale e di comunicazione, anche con riferimento a specifici contesti territoriali e culturali, coniugando multimedialità e nuove tecnologie con il portato culturale e storico del Mediterraneo. Le competenze saranno verificate attraverso prove in itinere ed elaborati finali, compreso quello di laurea.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative di tipo scientifico e tecnologico:

- Elementi di matematica di base
- C.I. di Materiali e tecnologie per il Design, comprendente: Meccanica dei materiali e modelli; Materiali e tecnologie.
- Applicazioni di Geometria Descrittiva
- Fondamenti della Rappresentazione Grafica
- Disegno e Modellazione
- C.I. Comunicazione Visiva, comprendente: Tecniche e strumenti della comunicazione visiva; Intelligenza Artificiale per il Design.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Formazione storico-critica e umanistica

Conoscenza e comprensione

Attraverso lezioni frontali e attività laboratoriali, gli studenti acquisiranno conoscenza sui movimenti, i protagonisti, i temi della storia del design, delle arti visive e dell'architettura, in rapporto ai contesti storici, sociali, economici, tecnologici, produttivi, oltre che del patrimonio materiale e immateriale, connesso agli insediamenti umani e al territorio. Saranno approfonditi i rapporti tra le arti e il design, soprattutto in relazione all'ambito mediterraneo, e con riferimento alle produzioni industriali e artigianali.

Gli studenti dovranno anche conoscere il panorama delle teorie e tecniche degli interventi e le trasformazioni che hanno interessato i luoghi con valore storico-culturale, dal patrimonio monumentale agli spazi museali, con particolare riferimento all'area mediterranea. Ulteriore supporto alla formazione potrà essere dato da un co-working con esperti del mondo delle imprese e delle istituzioni, con cui verranno stipulati opportuni accordi e convenzioni, e realizzato anche attraverso workshop o seminari.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente applicherà le conoscenze acquisite nella formazione di capacità storico-critiche atte a riconoscere le opere e i manufatti e comprenderne le valenze storico-artistiche anche in relazione ai contesti territoriali, culturali, sociali economici. Sarà anche in grado di individuare e applicare correttamente i rapporti tra la ricerca storico-critica e la progettazione dei manufatti e dei prodotti e di commisurare attentamente gli interventi di allestimento e di design, nonché di valorizzazione e fruizione, ove interessino beni dal valore storici-culturali. Dovranno infine correttamente individuare i valori identitari in relazione alle strategie per il brand heritage territoriale e culturale. La verifica delle competenze raggiunte sarà attuata attraverso prove in itinere o conclusive, compreso l'elaborato finale di laurea.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Storia del design e dell'architettura
- Storia del design e dell'architettura contemporanea
- Storia dell'arte contemporanea

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Formazione economica

Conoscenza e comprensione

Attraverso lezioni frontali e laboratoriali, saranno fornite agli studenti le nozioni di marketing per il posizionamento dei prodotti, nonché quelle necessarie alle interazioni con le esigenze delle aziende per comprenderne la struttura organizzativa e definire modelli di business. Ulteriore supporto alla formazione potrà essere dato da un co-working con esperti del mondo delle imprese e delle istituzioni, con cui verranno stipulati opportuni accordi e convenzioni, e realizzato anche attraverso workshop o seminari.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite saranno utilizzate in fase di esercitazioni e casi studio per simulare il collocamento dei prodotti nelle filiere produttive, industriali e artigianali, in un'ottica di competitività, valutandone il costo, e formulando strategie di mercato per l'immissione e la distribuzione. La verifica delle competenze raggiunte sarà attuata attraverso prove in itinere o conclusive, compreso l'elaborato finale di laurea.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Valutazione economica per il Design
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento**

Autonomia di giudizio

Alla conclusione del percorso triennale, Laureate e laureati di Design hanno sviluppato l'autonomia necessaria a individuare e analizzare problemi che richiedono conoscenze scientifico-tecniche e teorico-pratiche, sviluppando la

	<p>capacità di cogliere e strutturare i bisogni posti dall'utenza, di gestire con un proprio linguaggio espressivo le dinamiche interne ai processi di definizione morfologica e tipologica, nonché di discutere e motivare le proprie scelte. L'autonomia di giudizio viene sviluppata, in particolare, tramite esercitazioni, seminari organizzati, preparazione di elaborati, soprattutto nell'ambito degli insegnamenti dei settori caratterizzanti in cui viene data rilevanza alla capacità di individuare le criticità e i metodi per risolverle. Viene, inoltre, implementata in occasione dell'attività di stage e tirocinio e tramite l'attività assegnata dal docente relatore per la preparazione della prova finale. I risultati di apprendimento verranno verificati attraverso modalità in itinere di esposizione individuale e di gruppo dei propri elaborati e attività progettuali e attraverso la costruzione di occasioni di confronto con esponenti del mondo professionale, imprenditoriale e delle istituzioni.</p>	
Abilità comunicative	<p>Alla conclusione del percorso triennale, Laureate e laureati di Design hanno sviluppato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacità di comunicare e condividere l'idea di progetto con altri attori; - capacità di utilizzare metodi e strumenti adeguati (incluse le tecniche manuali e le tecnologie digitali ed elettroniche) di comunicazione visuale, verbale e scritta; - capacità di utilizzare le convenzioni del disegno e della rappresentazione bidimensionale e tridimensionale e gli strumenti della modellazione in scala; - capacità di ascoltare e saper rispondere criticamente alle osservazioni e ai punti di vista degli altri; - capacità di lavorare come parte di un team in relazione al contributo che le altre figure professionali forniscono al processo di progettazione. <p>Le abilità comunicative sono stimolate in occasione di seminari, esercitazioni, attività formative che prevedono anche la preparazione di relazioni, documenti scritti e l'esposizione orale degli stessi. I risultati di apprendimento verranno verificati attraverso modalità in itinere di esposizione individuale e di gruppo dei propri elaborati e attività progettuali e attraverso la costruzione di occasioni di confronto con esponenti del mondo professionale, imprenditoriale e delle istituzioni.</p> <p>La prova finale offre allo studente sia l'occasione di elaborazione matura di un progetto di design, sia un'ulteriore opportunità di approfondimento e di verifica delle capacità di analisi, elaborazione e comunicazione del lavoro svolto. Essa prevede, infatti, la discussione davanti ad una commissione di un elaborato riguardante argomenti relativi al percorso di studio effettuato.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Alla conclusione del percorso triennale lo studente ha acquisito, attraverso le applicazioni progettuali e scientifiche, la capacità di apprendere, ossia sarà capace di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - provvedere all'aggiornamento continuo delle proprie conoscenze; - individuare le prospettive e gli obiettivi per la propria formazione continua; - sapersi inserire e partecipare nella vita culturale, economica e professionale; 	

- operare con autonomia e inserirsi negli ambienti di lavoro, saper gestire e valutare la propria pratica lavorativa sia lavorando in forma indipendente che in gruppi di lavoro.
-
- Le esercitazioni di progetto abilitano lo studente a:
 - strutturare l'ambito di analisi progettuale, investigando sulle fonti necessarie ad affrontare il tema di progetto (i testi bibliografici, le riviste, internet, le mostre, i musei, gli utenti, gli oggetti, i materiali, le aziende, ecc.) e definendo il contesto di progetto;
 - a porre in modo corretto la 'domanda' di progetto (problem setting) e a strutturare la risposta progettuale (problem solving), motivandone le scelte dal punto di vista tecnico-espressivo;
 - a far convergere nell'esperienza progettuale i diversi saperi disciplinari appresi nei corsi teorici.

I risultati di apprendimento sono verificati attraverso modalità in itinere per i singoli insegnamenti e nell'ambito delle attività laboratoriali previste. La Prova Finale costituirà un'ulteriore occasione per la verifica delle capacità di apprendimento, poiché il laureando dovrà dimostrare la capacità di approfondimento autonomo di tematiche specifiche elaborate nel Progetto di Laurea e di apprendimento di competenze e conoscenze integrative a supporto dello sviluppo dell'elaborato individuale di Laurea.

QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

15/01/2025

La proposta di nuova istituzione del Corso di Laurea in Design (Classe L4) nasce dalla consapevolezza che il design, nel comparto delle filiere creative, si pone tra quelle che hanno registrato il miglior adattamento al quadro macroeconomico internazionale, mostrando ritmi di crescita significativi. Un incontro di consultazione con le Parti Interessate (PI) si è tenuto in data 8 gennaio 2020, convocando organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, per la presentazione e discussione della proposta di istituzione del corso di laurea in oggetto. Le PI presenti sono state:

- Associazione Nazionale Costruttori Edili (ANCE) di Reggio Calabria,
- Confcommercio,
- Camera di Commercio di Reggio Calabria,
- Rete dei Licei Artistici dell'Area dello Stretto,
- Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria,
- Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per la Città Metropolitana di Reggio Calabria e la provincia di Vibo Valentia
- Segretario Regionale per la Calabria e la Puglia del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo (MiBACT).

Analogamente, in funzione della ridefinizione della nuova Offerta Formativa in linea con il D.M. 1648 del 19-12-2023, su convocazione del Direttore del Dipartimento di Architettura e Design (al quale oggi afferisce il Corso di Studi), un incontro di consultazione con le Parti Interessate (PI) si è tenuto in data 9 gennaio 2025 alle ore 11.30. Le PI presenti sono state:

- Confindustria Reggio Calabria
- Giovani Imprenditori Unindustria Calabria – Unione degli Industriali e delle Imprese di Catanzaro, Cosenza, Crotone, Reggio Calabria e Vibo Valentia

- Liceo Artistico Preti Frangipane di Reggio Calabria
- Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria
- Ordine degli Architetti, Pianificatori e Paesaggisti di Reggio Calabria

Ulteriori consultazioni si sono svolte in maniera continuativa nei mesi di dicembre 2024 e gennaio 2025 nell'ambito della Commissione di Assicurazione della Qualità del Corso di Studi che include, come membri attivi, oltre ai docenti:

- presidente dell'Associazione per il Disegno Industriale (ADI – Calabria)
- rappresentante degli studenti del Corso Design - L4.

Il Dipartimento ha accolto le istanze e le osservazioni presentate dalle PI, che hanno sostenuto la proposta di revisione e suggerito possibili miglioramenti in funzione della domanda di competenze di aziende e enti locali e all'evoluzione del mercato del lavoro. Dalle consultazioni è emersa l'opportunità espressa dalle PI di garantire confronti continuativi attraverso frequenti scambi di informazioni nel corso dell'anno e incontri periodici con cadenza annuale.

L'esito delle consultazioni è riportato nel verbale della riunione di consultazione delle PI e nei verbali degli incontri della Commissione AQ per la definizione della nuova offerta formativa.

La didattica e gli obiettivi formativi del CdS sono valutati e migliorati attraverso un'azione di monitoraggio e una consultazione periodica con le associazioni di impresa per mantenere una integrazione tra formazione e realtà produttiva, sin dall'attivazione del Corso di Studi nell'ambito della Commissione AQ. Dal 2023 l'attività di formazione del Corso di Studio è oggetto di riscontro con la Conferenza Universitaria Italiana del Design (CUID) e la Società Scientifica del Design (SID).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale incontro PI

 QUADRO A1.b	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)
---	--

06/05/2025

Sin dalla fase di progettazione del nuovo CdS, i contatti con il territorio e le consultazioni con gli stakeholders sono avvenuti sia in forma strutturata sia attraverso iniziative occasionali quali seminari, visite aziendali ed incontri con enti ed organizzazioni, per individuare eventuali linee programmatiche future e definire le attività in co-tutela e l'avvio di stage e tirocini curriculari da svolgersi nel III anno di corso.

In particolare si segnala che fanno parte della Commissione Assicurazione Qualità del CdS Design L-4 il presidente dell'Associazione Design Industriale ADI Calabria, grazie ai quali si sono ottenute informazioni e suggerimenti utili per focalizzare funzioni e competenze attese dal mondo del lavoro.

Ancora, è da notarsi come le parti sociali hanno avuto un ruolo attivo all'interno del CdS, grazie alla loro presenza all'interno della didattica (cotutela) con contratti di insegnamenti, seminari e workshop. Le attività tradizionali, infatti, sono state sempre affiancate da seminari e attività applicative (esercitazioni, laboratori, workshop, singole e di gruppo, improntate a una spiccata interdisciplinarietà), in co-tutela con professionisti del design contemporaneo e di esperti del settore, oltre che con il mondo delle imprese, enti di ricerca e istituzioni, con i quali sono stati stipulati specifici accordi e convenzioni. Tali incontri didattico-laboratoriali sono stati divulgati attraverso le pagine social dedicate e in particolare la pagina Instagram del CdS. Ai fini dell'orientamento sono stati incentivati incontri tra parti sociali e studenti, per aiutare questi ultimi nelle scelte culturali/professionali e favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro. Già a partire dal 2022, è stata sollecitata la presenza di rappresentanti di Camere di Commercio e di aziende del settore design, ad esempio in occasione della presentazione del III anno di corso tenutasi in data 14 luglio 2022 e del Professional Day, tenutosi il 17 novembre 2022, per incentivare gli incontri con le aziende del settore.

Le numerose interlocuzioni con Enti e Aziende e, più in generale con tutti i soggetti attivi e interessati a una compartecipazione al CdS Design L-4, hanno portato nel tempo ad avviare numerose convenzioni e nell'attivazione di tirocini curriculari. Tali convenzione sono in fase di nuova stipula a partire dal passaggio del CdS al nuovo dipartimento dAeD. Un elenco di soggetti interessati è pubblicato sulla pagina web del dipartimento.

Recentemente, in occasione della formulazione della nuova offerta formativa in ottemperanza al D.M. 1648, è stata indetta una riunione in data 9 gennaio 2025 con le parti sociali che includono rappresentati del mondo dell'industria e dell'impresa giovanile, degli ordini professionali, di istituti di istruzione di secondo livello e di enti culturali (verbale allegato).

L'assemblea ha visionato la nuova offerta formativa e espresso parere positivo rispetto allo sviluppo di competenze utili per lo sviluppo del territorio, ad esempio legate al project management e all'intelligenza artificiale, anche in funzione di possibili sbocchi occupazionali dei laureati presso le pubbliche amministrazioni. Inoltre è stato auspicato un allargamento dell'assemblea ad altri enti e associazioni di giovani imprenditori per diffondere le potenzialità del CdS come risorsa per il territorio in maniera continuativa attraverso incontri periodici.

In sintesi, ciò che è emerso a seguito delle consultazioni e degli incontri, è un generale apprezzamento per il percorso formativo da parte degli stakeholder, sia per la stretta correlazione con il mondo del lavoro, ritenuta particolarmente efficace ai fini degli sbocchi occupazionali, sia per le opportunità in termini di ricaduta positiva sul territorio, per attivare processi virtuosi di valorizzazione e sviluppo, vista anche la crescente domanda di specialisti del settore, con conseguente incremento degli sbocchi professionali. Sono inoltre state evidenziate le opportunità costituite dalla potenziale attrattività da e verso i Paesi del bacino mediterraneo, grazie alla posizione geografica dell'Ateneo, che possono offrire nuovi scenari di sviluppo e aperture in diversi settori lavorativi. La posizione geografica, però, mostra anche un rovescio della medaglia, a causa della (errata) percezione da parte dei potenziali studenti del territorio come poco vivace culturalmente e socialmente, con conseguente tendenza a spostarsi altrove, mentre il calo demografico (emigrazione e denatalità) incide sul tessuto economico e sul numero delle aziende. Tuttavia gli stakeholder e il CdS si sono impegnati a fornire il proprio contributo per un'inversione di tendenza, innescando processi virtuosi di sviluppo e competitività.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale incontro parti sociali

 QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
---	---

Designer

funzione in un contesto di lavoro:

Laureate e laureati in Design, grazie alle conoscenze e alle competenze acquisite, e tenendo conto di quanto richiesto dal mondo del lavoro e dalle disposizioni vigenti nazionali ed europee, sono preparati a svolgere la sua funzione di designer/progettista nei contesti della libera professione, dell'impresa, delle istituzioni (e.g. amministrazioni, ricerca) e degli enti pubblici e privati che operano nel campo dello sviluppo di prodotti, servizi e comunicazione, nei settori dell'industria, dell'artigianato, del turismo, dell'innovazione tecnologica, rispondendo consapevolmente alle esigenze della società contemporanea, dell'ambiente e dei territori di pertinenza.

Laureate e laureati in Design acquisiscono competenze di progettazione di prodotti materiali e immateriali, di comunicazione fisica e digitale, di interior design indoor e outdoor, arredamento, allestimento e design di servizi, di sistemi organizzativi per l'ottimizzazione di processi (e.g. progettazione digitale UX).

Laureate e laureati sono preparati a svolgere diverse mansioni in proprio, in gruppo e in collaborazioni interdisciplinari per conto di aziende, amministrazioni pubbliche, enti pubblici e privati. Tra queste:

- Collaborazione in team di progettazione di prodotti materiali e immateriali, attraverso opportuni confronti con diverse aree tematiche e reparti industriali. Ad esempio, è indispensabile saper conciliare in fase di progettazione la richiesta di requisiti funzionali dell'artefatto di Design con l'identità del committente (strategia e missione d'impresa), le esigenze di produzione seriale e meccanica, di distribuzione e promozione di mercato, di comunicazione aziendale e istituzionale, includendo valutazioni di tipo ergonomico, tecnico-prestazionale, formale-simbolico, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità ambientale e sociale;
- Collaborazione in attività di Ricerca e Sviluppo mirate all'innovazione di prodotti/servizio, di processo/organizzazione e di comunicazione/marketing (classificazione dell'innovazione del Manuale di Oslo), contribuendo a formulare proposte creative attraverso la sintesi di competenze tecniche, estetiche e concettuali;
- Collaborazione in azioni di comunicazione e marketing attraverso l'elaborazione di prodotti grafici (es. visual identity, brand design) e contenuti creativi e lo sviluppo di tecniche di comunicazione dell'informazione e dei dati (es. information design).
- Collaborazione per la creazione di servizi innovativi, con riferimento all'esperienza dell'utente, ad esempio volti a facilitare l'interazione e lo scambio di informazioni in contesti aziendali (e.g. ottimizzazione di processi, interazione uomo-macchina, transizione da prodotto a servizio) o sociali (e.g. informazione al cittadino; coinvolgimento di stakeholders in processi partecipati; community building).

competenze associate alla funzione:

Laureate e laureati in Design sono in grado di coniugare, con capacità critica, i saperi della cultura umanistica e della cultura tecnico-scientifica, in tutte le fasi di ideazione, sviluppo e realizzazione di artefatti materiali e immateriali, includendo il design di prodotti (product Design), il progetto di spazi indoor e outdoor (interior Design) e la comunicazione di contenuti e informazioni attraverso la grafica e altri strumenti multimediali (Design della comunicazione visiva).

Le competenze acquisite includono:

- - conoscenze negli ambiti del sapere tecnico-scientifico, umanistico ed economico-sociale, in grado di supportare le diverse specializzazioni del progetto di design, e di garantire un'adeguata preparazione e capacità critica sul piano storico, progettuale e tecnico-applicativo;
- - capacità nella selezione ed elaborazione di dati e informazioni, finalizzate a individuare gli aspetti principali che caratterizzano contesti e situazioni; capacità di comprensione dei contesti di intervento, ovvero definizione degli obiettivi e formulazione del giusto registro comunicativo per illustrare le scelte progettuali attraverso dati, informazioni e forme di visualizzazione;
- - abilità nell'applicazione di conoscenze, strumenti, metodologie e tecniche proprie del design e delle sue specializzazioni;
- - capacità di lavorare in gruppo, gestire problemi complessi e conflittualità del progetto di design, definire soluzioni creative di problemi, facilitare la collaborazione tra le diverse competenze professionali coinvolte nei processi di progetto.

In particolare, le competenze specifiche acquisite includono:

- progettazione di artefatti in relazione a funzione, utenza e requisiti tecnici;
- gestione della comunicazione dell'impresa, progettazione grafica di artefatti cartacei o multimediali;
- organizzazione e gestione di servizi, progettando relazioni, connessioni, processi ed esperienze;
- uso di strumenti del disegno tecnico manuale e computerizzato;
- elaborazione di presentazioni multimediali;
- elaborazione e sintesi di sistemi di conoscenze, rappresentazione e comunicazione dell'informazione;
- conoscenza di tecnologie ed materiali di produzione, processi produttivi e circolarità;
- comunicazione efficace, in forma scritta e orale, in inglese, oltre che in italiano.

sbocchi occupazionali:

I principali sbocchi occupazionali sono attività professionali in diversi ambiti:

- libera professione;
- istituzioni e enti pubblici e privati;
- studi e società di progettazione;
- aziende che operano nel campo del disegno industriale, della comunicazione e del service design;

- enti e aziende che operano in settori che esprimono domanda di profili con competenze tecniche di progettazione.

Nello specifico i principali ambiti occupazionali:

- Product designer - settori produttivi relativi al prodotto: arredo, complemento d'arredo, illuminotecnica, ogni genere di prodotto industriale e artigianale.
- Graphic designer - settori produttivi relativi alla comunicazione: editoria, editoria multimediale, web design, digital communication, information design, brand e visual identity, videomaking, animazione, ogni genere di comunicazione visiva.
- Interior Designer (interior/outdoor) - settori produttivi relativi alla progettazione d'interni: interior design (Home, Retail, Exhibit), allestimenti, arredi urbani, installazioni temporanee, strutture modulari, design parametrico, ogni genere di progettazione (non strutturale) di spazi interior/outdoor.
- Service Designer - settori organizzativi di enti pubblici e privati: servizi digitali per gestione aziendale, comunicazione, Customer Journey e vendita, interazione uomo-macchina, attività di partecipazione, coinvolgimento stakeholders, accessibilità, condivisione di competenze, community building, ogni azione di pianificazione di strategie comunicative e transizione digitale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
2. Grafici - (3.4.4.1.1)
3. Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1)
4. Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

03/02/2020

Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Per l'accesso al corso di laurea è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana scritta e orale, nonché nozioni e strumenti di base di cultura generale, storia, matematica, fisica, disegno e rappresentazione e buona capacità di ragionamento logico. Le modalità di verifica di tali conoscenze sono demandate al regolamento didattico del corso di studio, che indicherà anche gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva. La verifica è obbligatoria.

07/06/2022

Per essere ammessi al Corso di Laurea in Design è necessario il possesso del diploma di scuola secondaria superiore o titolo estero equipollente, nonché un'adeguata preparazione specifica che sarà obbligatoriamente verificata secondo quanto stabilito dal Regolamento Didattico del Corso di Studio, con modalità e contenuti descritti nel bando di ammissione che verrà pubblicato annualmente online sul sito dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria e che indicherà anche gli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) nel caso in cui la verifica non sia positiva.

Nel caso di ingresso di studenti che hanno avviato il percorso di studi in altri Atenei o Corsi di Studio, il Consiglio di Corso di Studio avrà il compito di valutarne la relativa carriera e di prendere in considerazione i CFU degli esami sostenuti.

Gli OFA devono essere recuperati entro l'anno accademico di immatricolazione, attraverso attività supplementari coordinate dai docenti responsabili delle specifiche aree disciplinari. L'avvenuto recupero viene certificato dai docenti responsabili al termine delle attività integrative.

Sarà possibile riconoscere crediti per frequenza di pre-corsi secondari e post-secondari, purché il Corso di Studi abbia concorso alla loro progettazione e realizzazione, e siano state stipulate apposite convenzioni con gli Istituti interessati, nonché sia stata prodotta una certificazione dell'avvenuto raggiungimento di conoscenze e abilità professionali.

Link: <http://>



14/01/2025

Il Corso di Studi è strutturato prevalentemente su discipline di base e caratterizzanti, in conformità con gli obiettivi formativi individuati dal D.M. 1648. Sono presenti approfondimenti tematici in alcuni settori disciplinari affini:

- Discipline che affrontano il tema della rigenerazione creativa di territori, paesaggi e ambienti urbani, in funzione della transizione ecologica e dell'inclusività sociale e in relazione alla fruizione e valorizzazione dei beni culturali materiali e immateriali. Ad esempio, sono approfonditi interventi di trasformazione dove il Design di spazi contribuisce a trasformare usi e funzioni di spazi pubblici e stili di vita e a valorizzare l'identità culturale di comunità e territori.
- Discipline che affrontano il tema del Design in relazione alla natura indagando temi quali i servizi ecosistemici, biodiversità e Nature Based Solutions, temi oggetto di ricerca e innovazione anche in funzione delle esigenze di adattamento climatico, benessere fisico e mentale.
- Insegnamenti all'interno di tre laboratori opzionali, a scelta dello studente, nel corso del terzo anno, sono classificate "affini e integrative". Queste permettono di approfondire conoscenze e competenze nei tre ambiti del Design di prodotto, spazio e comunicazione. Le discipline appartengono in buona parte a quelle classificate come di base e caratterizzanti dal D.M 1648.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

16/01/2020

Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve avere acquisito tutti i crediti nelle restanti attività formative previste nel proprio piano di studi. La prova finale (4 CFU) consiste nell'elaborazione e nella discussione di una esperienza progettuale in stretto rapporto con il tirocinio effettuato. L'argomento della tesi dovrà essere concordato con un docente che se ne assume la responsabilità. Per conseguire la Laurea lo studente deve avere acquisito 180 crediti. Il punteggio di laurea è assegnato tenendo conto sia del curriculum dello studente nel triennio di Laurea, sia della valutazione della prova finale. Il voto è espresso in centodelcimi.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

08/05/2025

Le modalità di svolgimento della prova finale sono dettate dal regolamento tesi del Dipartimento dAeD

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico 2025-2026



► QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico 2025-2026

► QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://unirc-public.prod.up.cineca.it/lezioni>

► QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unirc.it/ateneo/dipartimenti/dipartimento-di-architettura-e-design-daed/studiare-al-daed/calendario-esami>

► QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unirc.it/ateneo/dipartimenti/dipartimento-di-architettura-e-design-daed/studiare-al-daed/sedute-di-laurea>

► QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ICAR/17	Anno di corso 1	APPLICAZIONI DI GEOMETRIA DESCrittiva (<i>modulo di CORSO INTEGRATO ANNUALE: DISEGNO</i>) link	ARENA MARINELLA	PA	6	60	
2.	ICAR/13	Anno	CONCEPT DESIGN FONTI (<i>modulo</i>	ARMATO	RD	6	60	

	di corso 1	<i>di CORSO INTEGRATO ANNUALE: CONCEPT DESIGN</i> link	FRANCESCO RICCARDO MARIA					
3.	ICAR/13	Anno di corso 1	CONCEPT DESIGN RISORSE <i>(modulo di CORSO INTEGRATO ANNUALE: CONCEPT DESIGN)</i> link	PULSELLI RICCARDO MARIA	RD	6	60	
4.	ICAR/13	Anno di corso 1	CORSO INTEGRATO ANNUALE: CONCEPT DESIGN link			12		
5.	ICAR/17 ICAR/17	Anno di corso 1	CORSO INTEGRATO ANNUALE: DISEGNO link			12		
6.	ICAR/08 ICAR/12	Anno di corso 1	CORSO INTERDISCIPLINARE: MATERIALI E TECNOLOGIE PER IL DESIGN link			12		
7.	MAT/05	Anno di corso 1	ELEMENTI DI MATEMATICA DI BASE link	MARCIANO' ATTILIO		6	60	
8.	ICAR/17	Anno di corso 1	FONDAMENTI DELLA RAPPRESENTAZIONE GRAFICA <i>(modulo di CORSO INTEGRATO ANNUALE: DISEGNO)</i> link	RAFFA VENERA PAOLA	PA	6	60	
9.	ICAR/12	Anno di corso 1	MATERIALI E TECNOLOGIE <i>(modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE: MATERIALI E TECNOLOGIE PER IL DESIGN)</i> link	BAGNATO FRANCESCO	PA	6	60	
10.	ICAR/08	Anno di corso 1	MECCANICA DEI MATERIALI E MODELLI <i>(modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE: MATERIALI E TECNOLOGIE PER IL DESIGN)</i> link	PISANO AURORA ANGELA	PO	6	60	
11.	ICAR/13	Anno di corso 1	METODI E TECNICHE PER IL DESIGN link	DE CAPUA ALBERTO	PA	6	60	
12.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA link	SCAMARDI' GIUSEPPINA	PA	6	60	
13.	NN	Anno di	ULTERIORI ATTIVITÀ LINGUISTICHE link	O'SULLIVAN MARY		4	40	

	corso	TERESA	
	1		
14.	ICAR/17 ING-INF/05	Anno di corso 2 CORSO INTERDISCIPLINARE COMUNICAZIONE VISIVA link	12
15.	ICAR/18 L-ART/03	Anno di corso 2 CORSO INTERDISCIPLINARE CULTURA DEL DESIGN link	12
16.	ICAR/13 ICAR/21	Anno di corso 2 CORSO INTERDISCIPLINARE DESIGN PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE link	12
17.	ICAR/16	Anno di corso 2 DESIGN DI INTERNI link	6
18.	ICAR/13	Anno di corso 2 DESIGN SOSTENIBILE (<i>modulo di</i> CORSO INTERDISCIPLINARE DESIGN PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE) link	6
19.	ICAR/17	Anno di corso 2 Disegno e Modellazione link	6
20.	ICAR/13	Anno di corso 2 INTEGRATED PRODUCT DESIGN link	6
21.	ING-INF/05	Anno di corso 2 INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL DESIGN (<i>modulo di</i> CORSO INTERDISCIPLINARE COMUNICAZIONE VISIVA) link	6
22.	ICAR/18	Anno di corso 2 STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA (<i>modulo di</i> CORSO INTERDISCIPLINARE CULTURA DEL DESIGN) link	6
23.	L-ART/03	Anno di corso 2 STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (<i>modulo di</i> CORSO INTERDISCIPLINARE CULTURA DEL DESIGN) link	6
24.	ICAR/21	Anno di corso 2 TACTICAL URBANISM (<i>modulo di</i> CORSO INTERDISCIPLINARE DESIGN PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE) link	6

25.	ICAR/17	Anno di corso 2	TECNICHE E STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (<i>modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE COMUNICAZIONE VISIVA</i>) link	6
26.	ICAR/13	Anno di corso 2	UNIVERSAL DESIGN E ERGONOMIA link	6
27.	NN	Anno di corso 3	12 CFU A SCELTA DELLO STUDENTE link	12
28.	NN	Anno di corso 3	ALTRE ATTIVITA' link	4
29.	ICAR/16 ICAR/17	Anno di corso 3	CORSO INTERDISCIPLINARE DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE link	12
30.	AGR/11 ICAR/16	Anno di corso 3	CORSO INTERDISCIPLINARE DI INDOOR/OUTDOOR link	12
31.	ICAR/12	Anno di corso 3	CORSO INTERDISCIPLINARE DI PRODOTTO link	12
32.	AGR/11	Anno di corso 3	DESIGN BIOFILICO (<i>modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE DI INDOOR/OUTDOOR</i>) link	6
33.	ICAR/13	Anno di corso 3	DESIGN STRATEGICO link	6
34.	ICAR/16	Anno di corso 3	EXIBIT DESIGN (<i>modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE</i>) link	6
35.	ICAR/16	Anno di corso 3	HOME DESIGN (<i>modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE DI INDOOR/OUTDOOR</i>) link	6
36.	ICAR/12	Anno di	PROTOTIPAZIONE (<i>modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE DI</i>	6

	corso	PRODOTTO) link	
	3		
	Anno		
37.	di		
PROFIN_S	corso	PROVA FINALE link	4
	3		
	Anno		
38.	di	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI	
SPS/08	corso	CULTURALI E COMUNICATIVI link	6
	3		
	Anno		
39.	di		
ICAR/13	corso	SPATIAL DESIGN link	6
	3		
	Anno		
40.	di		
NN	corso	STAGE E TIROCINI link	6
	3		
	Anno	SUSTAINABLE ADVANCED	
41.	di	DESIGN (<i>modulo di CORSO</i>	
ICAR/12	corso	<i>INTERDISCIPLINARE DI</i>	6
	3	<i>PRODOTTO)</i> link	
	Anno		
42.	di	VALUTAZIONE ECONOMICA PER	
ICAR/22	corso	IL DESIGN link	6
	3		
	Anno	VISUAL DESIGN (<i>modulo di</i>	
43.	di	<i>CORSO INTERDISCIPLINARE DI</i>	
ICAR/17	corso	<i>DESIGN DELLA COMUNICAZIONE)</i>	6
	3	link	

► QUADRO B4

Aule

Link inserito: [http://](#) Altro link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AULE

► QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.daed.unirc.it/laboratori.php> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LABORATORI E AULE INFORMATICHE

► QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SALE STUDIO

► QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca

Link inserito: <http://www.darte.unirc.it/biblioteca.php> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: BIBLIOTECA

► QUADRO B5

Orientamento in ingresso

È stata istituita una Commissione Orientamento e Comunicazione dipartimentale, che vede coinvolti, oltre ai delegati dei due settori, una rappresentanza di studenti e di PTAB, per migliorare le strategie di orientamento attraverso azioni di comunicazione mirate.

Le attività di Orientamento in ingresso sono principalmente rivolte agli studenti delle scuole superiori, ai quali vengono presentate l'offerta formativa e più in generale tutte le attività del Dipartimento dAeD, attraverso incontri presso le sedi scolastiche, accoglienza di singoli o gruppi nelle strutture dell'Ateneo, partecipazione agli eventi organizzati dall'Ateneo (Open Day, Salone dell'Orientamento, Orientamento Nazionale POT-NEED, ecc.).

L'attività si svolge anche attraverso interventi e comunicati stampa sui principali media (interviste a stampa e video) e i social. È stata creata una pagina Instagram <https://www.instagram.com/design.unirc/>, che ribatte sulla corrispondente pagina Facebook <https://www.facebook.com/design.unirc>, per veicolare informazioni inerenti il CdS e il Dipartimento dAeD. Di concerto con il Delegato alla Comunicazione di Dipartimento saranno realizzate brochure, pieghevoli, locandine, totem, volantini e presentazioni su supporti informatici al fine di fornire informazioni adeguate in contesti quali saloni di orientamento, fiere, giornate di orientamento e visite guidate presso i laboratori del Dipartimento.

Link inserito: <http://>

► QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

22/05/2025

Le attività finalizzate all'orientamento in itinere, rivolte agli studenti iscritti, sono finalizzate, da un lato, a verificare la qualità del percorso formativo e, dall'altro, a migliorare in corso l'efficacia del tutorato. Il Corso di Studio in Design, con i suoi referenti, organizza tali attività e predispone gli idonei servizi per l'orientamento durante il ciclo degli studi sui relativi percorsi formativi interni e dispone di più servizi, quali:

- orientamento e assistenza sui percorsi formativi;
- ricevimento del Coordinatore del Corso di Studio;
- tutorato in itinere Corso di Studio .

Il Corso di Studio individua i Tutor di riferimento che svolgeranno attività di supporto e di orientamento, secondo un calendario che sarà predisposto all'inizio di ogni anno accademico.

Le attività di Orientamento in itinere del CdS sono svolte prevalentemente dal Coordinatore del CdS e dal Direttore dAeD, in collaborazione con i docenti tutor e le rappresentanze studentesche e il responsabile dell'Area Didattica del Dipartimento dAeD. Sono condotte audizioni con il corpo studentesco con cadenza periodica al fine di raccogliere eventuali suggerimenti o avere indicazioni su criticità, ma anche per rispondere alle domande inerenti sia la didattica sia gli adempimenti amministrativi. A queste seguono generalmente audizioni con il corpo docente, finalizzate a metterla a conoscenza di eventuali problematiche emerse e concordare soluzioni. Per il futuro, le attività saranno svolte dal docente componente della Commissione Orientamento designato allo scopo, di concerto con il Coordinatore del CdS e il Direttore del Dipartimento dAeD.

Sono organizzate giornate di presentazione delle attività formative sotto forma di evento strutturato, con la presenza attiva del corpo docente e delle aziende o comunque dei soggetti esterni interessati. Tali eventi si svolgono durante l'arco dei tre anni in modo che gli studenti possono fare scelte più consapevoli per individuare le singole propensioni o dei possibili sbocchi lavorativi.

Incontri non strutturati sono condotti da un docente tutor appositamente incaricato dal Dipartimento dAeD, che individuerà una finestra temporale settimanale per il ricevimento studenti, anche one-to-one; particolare importanza avranno quelli con le rappresentanze, nel loro ruolo di portavoce del corpo studentesco, all'insorgere di eventuali difficoltà o criticità, per poter procedere immediatamente a interventi correttivi e risolutivi, anche a livello individuale. Ove necessario, saranno istituiti corsi di riallineamento per il recupero delle carenze evidenziate nel corso delle audizioni.

Link inserito: <https://www.unirc.it/studiare/orientamento-e-lavoro>

► QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

22/05/2025

Per tali attività il Corso di Studio in Design prefigura percorsi di formazione integrativi che, nel contesto dei programmi didattici proposti e in relazione ai diversi ambiti disciplinari, prevedono tirocini formativi presso strutture pubbliche e private; in particolare sono previsti tirocini e/o Stages da svolgere presso Enti pubblici e imprese private a seguito della stipula di specifiche Convenzioni articolate con piani formativi anche personalizzati e supportate da tutoraggio didattico interno come previsto dalla Legge 196/1997 e smi.

Il Consiglio del CdS in Design verifica la congruità del soggetto esterno e del percorso di tirocinio con il progetto formativo (attività di tipo F) e provvede all'assistenza degli studenti, su specifica richiesta, e ad indirizzarli verso un tutor, docente del Corso di Studio, che segue l'attività di tirocinio, con il quale concordare lo specifico progetto formativo da sottoporre all'azienda/ente.

Il Dipartimento è attivo con bandi rivolti agli studenti nell'ambito del programma ERASMUS Traineeship per permanenze presso istituti e enti pubblici e privati sia lunghi che brevi. Il Delegato Erasmus e l'ufficio internazionalizzazione di Ateneo fornisce costante assistenza per promuovere l'iniziativa, presentare in anticipo gli obiettivi dei bandi e per assegnare le borse traimeeship agli studenti che ne fanno richiesta.

Descrizione link: Tirocini e stage

Link inserito: <https://www.unirc.it/ateneo/dipartimenti/dipartimento-di-architettura-e-design-daed/studiare-al-daed/tirocini-e-stage>



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

La mobilità internazionale studentesca è coordinata a livello di Ateneo dal Rettore e dal Prorettore delegato alla Internazionalizzazione; a livello di Dipartimento dal Delegato alla Internazionalizzazione di dipartimento.

Il supporto amministrativo è assicurato dal Servizio Relazioni Internazionali che gestisce i programmi di mobilità studentesca e si occupa della gestione amministrativa dei programmi (stipula accordi inter-istituzionali, elaborazione candidature e rendicontazioni Erasmus+, gestione fondi Erasmus+ e interni),

Il supporto alla didattica e le gestione delle carriere degli studenti è assicurato dalla struttura didattica del Dipartimento.

Nell'ambito dell'Istruzione Universitaria a tutti i livelli, l'obiettivo del Dipartimento e del CdS è quello di incentivare la mobilità degli studenti outgoing e incoming (Regolamento Didattico, art.17). L'obiettivo è perseguito attraverso un'accurata gestione dei programmi internazionali consolidati quali Erasmus Studio e Erasmus Traineeship e dei più recenti come Erasmus BIP.

Nel regolamento didattico del CdS sono previste forme di premialità per gli studenti che partecipano con profitto ai progetti di scambio internazionale ed è favorito lo sviluppo di tesi con correlatori stranieri. In particolare per il voto di laurea (Regolamento Didattico, art. 19) ai punti espressi in centodecimi derivanti dalla media ponderata si aggiungeranno: sino a un max di 1,5 punti per esperienze maturate all'estero nell'ambito dei progetti Erasmus, Erasmus Plus e/o equivalenti, in particolare: nell'ambito dei progetti studio punti 0,05 per ogni CFU convalidato tra quelli sostenuti all'estero, nell'ambito dei progetti traineeship 0,1 punti per ogni mese trascorso all'estero; per entrambi i progetti (studio e traineeship) punti 1 per tesi sviluppate in collaborazione con docenti di Università estere ed elaborate in doppia lingua.

Link inserito: <https://www.unirc.it/sites/default/files/2025-05/ERASMUS%2B%20Studio%20Elenco%20Accordi%20Bilateral%20Area%20ARCHITETTURA%20e%20DESIGN.pdf>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Germania	Hochschule RheinMain - Wiesbaden		01/04/2022	solo italiano
2	Polonia	Polsko Japonska Akademia Technik Komputerowych Pjwstk	PL WARSZAW28	01/04/2022	solo italiano
3	Portogallo	Escola Superior De Artes E Design - Metosino		01/04/2022	solo italiano
4	Portogallo	Instituto Politécnico de Viana do Castelo		14/02/2014	solo italiano
5	Spagna	Barcelona - Ramon Llull University		12/04/2022	solo italiano

6	Spagna	Universitat Autònoma de Barcelona - EINA, Centre Universitari de Disseny i Art		12/05/2022	solo italiano
7	Turchia	Ankara Yildirim Beyazit Universitesi	TR ANKARA15	01/04/2022	solo italiano
8	Turchia	Halic University	TR ISTANBU15	01/04/2022	solo italiano
9	Turchia	Instanbul - Rumell University		17/12/2021	solo italiano
10	Turchia	Isik University	TR ISTANBU14	12/04/2022	solo italiano
11	Turchia	Manisa Celal Bayar University	TR MANISA01	15/05/2022	solo italiano
12	Turchia	Mef Universitesi	TR ISTANBU49	01/04/2022	solo italiano
13	Turchia	Ozyegin Universitesi	TR ISTANBU31	01/04/2022	solo italiano
14	Ungheria	Obudai Egyetem	HU BUDAPEST16	23/02/2022	solo italiano

► QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

22/05/2025

Per tali attività il Corso di Studio in Design prefigura percorsi di formazione integrativi che, nel contesto dei programmi didattici proposti e in relazione ai diversi ambiti disciplinari, prevedono tirocini formativi presso strutture pubbliche e private; in particolare sono previsti tirocini e/o Stages da svolgere presso Enti pubblici e imprese private a seguito della stipula di specifiche Convenzioni articolate con piani formativi anche personalizzati e supportate da tutoraggio didattico interno come previsto dalla Legge 196/1997 e smi.

Il Consiglio del CdS in Design verifica la congruità del soggetto esterno e del percorso di tirocinio con il progetto formativo (attività di tipo F) e provvede all'assistenza degli studenti, su specifica richiesta, e ad indirizzarli verso un tutor, docente del Corso di Studio, che segue l'attività di tirocinio, con il quale concordare lo specifico progetto formativo da sottoporre all'azienda/ente.

ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO

L'accompagnamento al mondo lavoro è promosso e realizzato in larga misura dal servizio Job Placement dell'Università Mediterranea. Le azioni intraprese tendono a facilitare e ad accompagnare i laureati nella ricerca attiva di lavoro e nelle scelte professionali. Il Job Placement fornisce tre tipologie principali di servizi/attività.

SERVIZI AI LAUREATI/LAUREANDI

1. Iscrizione/Registrazione alla banca dati dedicata ai laureati e ai laureandi interfacciata con AlmaLaurea
2. Realizzazione e gestione del curriculum vitae e possibilità di inviare il proprio CV
3. Consultazione della bacheca 'offerte di lavoro'
4. Servizio di consulenza personalizzato su richiesta on-line

SERVIZI ALLE AZIENDE

1. Registrazione gratuita aziende
2. Accesso alla banca dati laureati
3. Pubblicazione annunci di lavoro

TIROCINI POST-LAUREA

Il Job Placement cura direttamente l'iter di attivazione dei tirocini post lauream, quale periodo di ulteriore formazione on the job immediatamente dopo l'acquisizione del titolo accademico.

Viene fornita assistenza gratuita amministrativa e organizzativa nell'iter di attivazione del tirocinio per:

- la stipula della convenzione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria
- la promozione dell'offerta di tirocinio
- la stesura del progetto formativo con la supervisione di un tutor accademico
- l'attivazione e il monitoraggio delle attività
- le procedure per la conclusione del tirocinio

Il Regolamento degli studi del Corso di Laurea in Design prevede che il Dipartimento dAeD organizzi attività di orientamento e tutorato relative sia ai programmi di mobilità internazionale degli studenti (Internship), in particolare nell'ambito dei programmi di mobilità promossi dall'Ateneo, che alla definizione delle attività necessarie per il conseguimento dei crediti di tirocinio e stage. Tali tirocini e stage permetteranno di costruire una più attenta politica di inserimento nel mondo del lavoro.

Il Dipartimento dAeD sta svolgendo una attenta selezione nella scelta e nel numero di tirocini da offrire implementando e approvando una serie di convenzioni con gli Enti territoriali che possano permettere una scelta delle attività di tirocinio sulla base dei personali interessi degli studenti e sulle specificità formative del Corso di Studio.

Si stanno attivate numerose convenzioni con amministrazioni locali, che prevedono la possibilità per gli studenti di effettuare tirocini ma, anche, la realizzazione di workshop, stage e/o sopralluoghi per lo studio e il rilievo del patrimonio architettonico, urbanistico e paesaggistico del territorio calabrese. Ciò al fine, da un lato di sensibilizzare gli studenti alle problematiche del territorio in cui si troveranno ad operare come professionisti, dall'altro di fornire alle amministrazioni interessate un supporto nella progettazione di strategie per la conservazione e valorizzazione di tale patrimonio. Le attività di stage, sopralluoghi, workshop, ecc., sono infatti preliminari alla redazione, da parte degli studenti, di uno studio/progetto, a fini didattici e formativi, finalizzato alla conoscenza storica, alla conservazione e alla valorizzazione delle testimonianze storico-culturali e paesaggistiche. In particolare si sono attivate o sono in via di definizione convenzioni con amministrazioni comunali che assicurano la propria disponibilità ad accogliere sul proprio territorio tutte le attività didattiche e formative, previste dalle convenzioni, mettendo in campo le possibili azioni di supporto volte a facilitare le attività degli studenti durante lo svolgimento degli Stages, secondo le disponibilità dell'Ente stesso. I primi esiti delle esperienze frutto di queste collaborazioni, sono in parte già stati presentate in giornate di studio appositamente dedicate o in altre iniziative che prevedono anche la diffusione, attraverso mostre didattiche e incontri, con le amministrazioni interessate.

Link inserito: <https://www.unirc.it/studiare/orientamento-e-lavoro>

► QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

22/05/2025

All'interno delle attività del Dipartimento dAeD, il Corso di Studio in Design intende programmare iniziative che aprano alla collaborazione con Enti esterni finalizzate alla verifica ed al monitoraggio delle opportunità di inserimento lavorativo.

Specificata attenzione è rivolta a quelle parti sociali più direttamente coinvolte con gli indirizzi della formazione erogata, per aggiornare e/o adeguare la preparazione dei laureati, per una più idonea definizione degli sbocchi occupazionali del CdS. Annualmente verrà predisposto un report dettagliato su tali consultazioni che saranno riportati sul sito d'Ateneo.

Link inserito: https://www.daed.unirc.it/attivita_formative_tipo_f.php

► QUADRO B6

Opinioni studenti

11/09/2025

La rilevazione delle opinioni degli studenti sulla Qualità della Didattica, relativa all'a.a. 2024-25, mostra risultati nel complesso positivi.

I valori medi delle valutazioni vanno da 7.67 a 8.41 (nel 2023-24 le medie delle valutazioni erano nell'intervallo 8.04 - 8.85).

Il suggerimento più comune riguarda: "fornire conoscenze di base".

Dei 34 moduli di insegnamento monitorati, n.1 modulo ha un valore al di sotto della sufficienza ma si osserva un numero di questionari raccolti limitato. Per tutti gli altri moduli, sono presenti soltanto alcune criticità puntuali.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: pdf OPIS 2024-2025

► QUADRO B7

Opinioni dei laureati

11/09/2025

La Scheda Unica Annuale Alma Laurea mostra le statistiche di soddisfazione del CdS concluso (prima parte) e le condizione occupazionale dei laureati (seconda parte - si veda C2).

Sono stati intervistati 43 di 47 laureati del 2024.

In merito alla qualità della didattica:

Il 86% degli intervistati ha frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti. Questo valore è migliore rispetto al 72% di Ateneo.

Il 100% degli intervistati ritiene il carico di studio adeguato alla durata del corso. Questo valore è migliore rispetto al 94% di Ateneo.

Il 86% degli intervistati ritiene l'organizzazione degli esami soddisfacente. Questo valore è in linea con l'89% di Ateneo.
Il 95% degli intervistati sono soddisfatti del rapporto con i docenti. Questo valore è in linea con il 94% di Ateneo.
Il 91% degli intervistati si ritiene complessivamente soddisfatto (valore migliorato rispetto al 74% del 2024). Questo valore è in linea con il 91% di Ateneo.

In merito alla qualità delle strutture:

Il 98% degli intervistati valuta le aule adeguate. Questo valore è in linea con il 98% di Ateneo.

Il 91% ha utilizzato le aule informatiche e il 68% valuta il numero di postazioni adeguato. La frequenza delle aule è superiore rispetto al 78% di Ateneo.

L'84% ha utilizzato le altre attrezzature e il 92% le valuta adeguate. L'utilizzo di attrezzature è minore rispetto al 90% di Ateneo.

L'88% ha utilizzato i servizi della biblioteca e il 92% le valuta adeguate adeguato. L'utilizzo della biblioteca è superiore rispetto al 83% di Ateneo.

Il 72% dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso (valore migliorato rispetto al 52% del 2024). In particolare, il 23% degli intervistati dichiara che si iscriverebbe allo stesso corso ma in un altro ateneo.

In conclusione, la valutazione del CdS è buona e si osservano evidenti tendenze di miglioramento. Il CdS, attraverso la commissione AQ e la commissione CPDS, continuerà ad indagare possibili azioni migliorative.

Descrizione link: opinione dei laureati Almalaurea

Link inserito: <https://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?codicione=0800106200400001>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SUA- Scheda Almalaurea aggiornata - Aprile 2025



► QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

10/09/2025

Iscritti 2020-2021: immatricolati 134 (118 puri).

Iscritti 2021-2022: immatricolati 102 (93 puri); iscritti anno II: 93.

Iscritti 2022-2023: immatricolati 92 (68 puri); iscritti anno II: 72; iscritti anno III: 89.

Iscritti 2023-2024: immatricolati 95 (68 puri); iscritti anno II: 69; iscritti anno III: 65.

Laureati 2023: 61.

Iscritti 2024-2025: immatricolati 94 (92 puri); iscritti anno II: 79; iscritti anno III: 59. Laureati 2024: 47.

Link inserito: <http://>

► QUADRO C2

Efficacia Esterna

11/09/2025

La Scheda Unica Annuale Alma Laurea mostra le statistiche di soddisfazione del CdS concluso (prima parte – si veda B7) e le condizione occupazionale dei laureati (seconda parte).

Questo rilevamento espone per la prima volta per questo CdS dati occupazionali sulla base dei questionari somministrati ai laureati.

Il 52.8% risulta frequentante un corso di laurea di secondo livello. Valore inferiore all'80% di ateneo.

Il 30.6% risalta in una condizione di occupazione. Valore superiore al 23% di ateneo. Questo indica una maggiore capacità occupazionale espressa da studenti con una laurea triennale in Design. Il 27% degli occupati utilizza nel lavoro in misura elevata le competenze acquisite con la laurea. Valore inferiore al 59% di ateneo.

La retribuzione media netta si assesta su 875 €. Valore inferiore ai 1186€ di ateneo. La soddisfazione per il lavoro svolto è buona (8.0).

I dati rilevati sono oggetto di continua discussione in ambito di Commissione AQ e in confronti con esponenti del mondo del lavoro allo scopo di orientare la didattica e attualizzare i profili professionali offerti dal CdS.

Link inserito: <http://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?codice=0800106200400001>

► QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

11/09/2025

Lo svolgimento dei Tirocini formativi curriculari a partire dall'a.a. 2024-2025 fa riferimento all'art. 5 e al punto 8 (Tabella per l'attribuzione di CFU ad attività formative di tipo F) del "Regolamento per l'accreditamento e il riconoscimento di attività formative di tipo F (Approvato nella seduta del CdD del 21 gennaio 2025)". I tirocini prevedono lo svolgimento delle attività formative di 200 ore con il rilascio di 8 CFU. Inoltre è stato redatto l'"Iter Amministrativo per l'attivazione di un Tirocinio Formativo" al fine di facilitare lo studente nella richiesta e produzione della documentazione.

I tirocini formativi sono svolti presso aziende di settore o studi professionali previa stipula di convenzione con il dAeD oppure all'interno di laboratori e spin off interni all'ateneo.

Da gennaio 2025 sono state attivate convenzioni con: 10 studi professionali e 21 aziende.

Partecipano alle attività 7 Laboratori istituzionali Unirc.

Dai "Questionari per la valutazione del tirocinante ospitato" pervenuti dalle aziende e dagli studi professionali emerge:

- dai Laboratori interni all'UNIRC emerge il grande impegno da parte di ciascun tirocinante, la positiva partecipazione al lavoro di gruppo confermando che l'esperienza del tirocinio formativo rappresenta un momento fondamentale di crescita sia professionale che personale.
- dalle aziende e studi professionali emerge in genere una buona preparazione degli studenti, l'alto interesse per il mondo del lavoro e una discreta possibilità di future collaborazioni. Le criticità emerse si riferiscono alla modesta conoscenza di software dedicati alla progettazione e di potenziare gli aspetti normativi.

Descrizione link: Tirocini e stage

Link inserito: <https://www.unirc.it/ateneo/dipartimenti/dipartimento-di-architettura-e-design-daed/studiare-al-daed/tirocini-e-stage>

Pdf inserito: [visualizza](#)



► QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

12/06/2025

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda descrittiva dell'organizzazione generale dell'Ateneo (Organigramma)

► QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

05/05/2025

Il processo di Assicurazione della Qualità del CdS Design L-4 è governato dalla Commissione di AQ del CdS, composta da:

- prof. Francesco Armato, coordinatore del CdS;
- prof.ssa Giuseppina Scamardi, docente del CdS;
- prof. Francesco Bagnato, docente del CdS;
- prof. Riccardo Maria Pulselli, docente del CdS
- arch. Francesco Alati, presidente ADI Calabria, rappresentante delle associazioni di settore, del lavoro e delle professioni;
- dott.ssa Maria Teresa Emma Ienna, referente dell'Area Didattica del Dipartimento dAeD;
- sig. Sergii ShuliKa, rappresentante degli studenti del CdS.

I compiti annuali principali della Commissione AQ-CdS, entro i termini di scadenza previsti, sono:

- garantire la corretta compilazione della Scheda Unica Annuale del CdS (SUA-CdS);
- redigere e approvare la scheda di monitoraggio annuale;
- acquisire i questionari sulle opinioni degli studenti (OPIS) e analizzare i risultati;

In itinere e attraverso incontri periodici la CAQ-CdS dovrà:

- monitorare l'efficacia degli interventi correttivi e dei loro esiti;
- fornire consulenza e supporto nella prospettiva di un continuo miglioramento della qualità del percorso formativo del Corso di Studio.

Inoltre ogni tre anni o comunque quando richiesto dal PQA redige un Rapporto di riesame ciclico di autovalutazione e indicazione di strategie e correttivi da applicare nei cicli successivi.

Le funzioni e responsabilità della Commissione AQ-CdS riguardano principalmente:

A. Didattica (resp.: prof. Francesco Armato, dott.ssa Loredana Grasso, sig.ra Debora Nania) che verifica: - la coerenza del progetto formativo anche in termini di contenuti disciplinari e aspetti metodologici dei percorsi formativi, con gli obiettivi formativi, con i profili culturali/professionali in uscita e con le conoscenze e competenze (disciplinari e trasversali) ad essi associati; - che i contenuti e i programmi degli insegnamenti siano coerenti con gli obiettivi formativi del CdS, e siano chiaramente illustrati nelle schede degli insegnamenti, assieme alle indicazioni sugli esami di profitto, nonché che siano congrui con i CFU previsti per le rispettive discipline; che la struttura del CdS e l'erogazione degli insegnamenti sia tale da agevolare l'organizzazione dello studio, la partecipazione attiva e l'apprendimento da parte degli studenti, anche in merito all'orario delle lezioni e al calendario didattico.

B. Strutture e Servizi (resp.: prof. Francesco Bagnato, dott.ssa Loredana Grasso) chiamato a verificare, con cadenza almeno mensile, il corretto funzionamento delle strutture didattiche e delle attrezzature a supporto delle attività didattico-

formative. Eventuali segnalazioni di malfunzionamenti dovranno essere tempestivamente inoltrate all'Ufficio Tecnico di Ateneo e ai competenti uffici del Corso di Studio per l'adozione degli interventi necessari al ripristino del normale funzionamento delle attrezzature e alla regolare fruizione dei servizi da parte degli studenti. Inoltre dovrà verificare che sia sempre garantita l'accessibilità di tutti gli studenti, in particolare quelli con disabilità, con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) e con bisogni educativi speciali (BES), alle strutture e ai servizi.

C. Settore Relazioni con gli Studenti (resp.: prof. Giuseppina Scamardì, dott.ssa Loredana Grasso; sig.ra Debora Nania), che dovrà: - assicurare l'istituzione di un regolare flusso di comunicazione con gli studenti con particolare riferimento alle segnalazioni di eventuali criticità e alla formulazione di proposte e suggerimenti per migliorare l'offerta di servizi in favore degli studenti; - fornire agli studenti interessati informazioni relative ai Piani di Studio e alla valutazione di eventuali carriere pregresse; - verificare eventuali necessità di studenti con esigenze specifiche e individuare le migliori modalità per l'attivazione di percorsi didattici flessibili.

D. Settore Rapporti con le parti sociali e il territorio (resp.: dott. Designer Francesco Alati; prof. Francesco Armato,), chiamato a: - favorire le interazioni del CdS e degli studenti con il territorio e le parti interessate, verificandone le esigenze e identificando idonee linee strategiche in merito allo sviluppo e aggiornamento dei profili formativi e di acquisizione di competenze trasversali, finalizzate alle potenzialità occupazionali dei laureati o al proseguimento degli studi nei cicli successivi; - verificare che gli obiettivi formativi specifici siano coerenti con i profili professionali in uscita; - verificare la congruenza e l'efficacia delle attività didattiche e formative (stage, tirocini, workshop) svolte in co-tutela; - proporre iniziative di introduzione o di accompagnamento al mondo del lavoro.

La CAQ-CdS si avvarrà delle competenze e dei suggerimenti dei Delegati dipartimentali nonché della documentazione elaborata da Commissioni e/o Gruppi di Lavoro, appositamente designate dal CdS per specifici ambiti di attività.

In particolare farà riferimento alle seguenti Commissioni:

- Commissione Orientamento e Comunicazione, particolarmente per le attività dedicate all'Orientamento in itinere e in uscita, composta dai proff. Francesco Bagnato;
- Commissione Didattica e Convalide, in merito a carriere, piani di studio e convalide, composta dai proff. Aurora Pisano, Antonio Taccone, Alessandra Maniaci. A questa farà riferimento anche in merito ad eventuali valutazioni di congruità nel caso di iscrizione contemporanea a due Corsi di Laurea (Legge n. 33 del 12 Aprile 2022; D.M. n. 930/2022 – Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore) ed eventuali convalide a questa relative;
- Commissione Erasmus, per la convalida e la conversione dei voti riportati dagli studenti nel TR (Transcript of Records) rilasciato dalle Università ospitanti, composta dai proff. Aurora Pisano, Francesco Bagnato, Riccardo Maria Pulselli.
- Commissione Tirocini, in merito all'accreditamento di aziende ed enti e alla verifica dei progetti formativi, composta dai proff. Francesco Calabrò, Riccardo Maria Pulselli e Domenico Mediati.

Per i temi inerenti l'internazionalizzazione ed Erasmus farà riferimento all'attività della delegata dipartimentale prof.ssa Aurora Pisano.

Link inserito: <http://>

► QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

27/04/2023

La Commissione di AQ CdS si riunirà collegialmente mediamente una volta ogni due mesi, in particolare programmando i lavori in ottemperanza alle scadenze previste.

I tre settori da cui è costituita (Didattica - Strutture e Servizi - Relazioni con gli Studenti) svolgeranno le loro attività con continuità secondo quanto riportato nel quadro Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio. Ciò avverrà anche attraverso incontri periodici con CAQ-Dipartimento, Commissione Paritetica Docenti Studenti, Docenti del CdS (entro i Consigli di CdS), Rappresentanti Studenti, Delegati dipartimentali, Commissioni/gruppi di lavoro.

Link inserito: <http://>

► QUADRO D4

Riesame annuale

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Rapporto di riesame ciclico 2022

► QUADRO D5

Progettazione del CdS

17/02/2020

...

► QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

17/02/2020

...

► QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



► Informazioni generali sul Corso di Studi

Università Università degli Studi "Mediterranea" di REGGIO CALABRIA

Nome del corso in italiano Design

Nome del corso in inglese Design

Classe L-4 R - Disegno industriale

Lingua in cui si tiene il corso italiano

Eventuale indirizzo internet del corso di laurea <https://www.unirc.it/corsi/lauree-triennali/design>

Tasse <https://www.unirc.it/studiare/iscrizioni-e-immatricolazioni/tasse-e-contributi>

Modalità di svolgimento a. Corso di studio convenzionale



i Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo.

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

ARMATO Francesco

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio di Corso di Studio

Struttura didattica di riferimento

Architettura e Design (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	RNAMNL66R49C351D	ARENA	Marinella	ICAR/17	08/E1	PA	1	
2.	RMTFNC62H07E974X	ARMATO	Francesco	ICAR/13	08/C1	RD	1	
3.	BGNFNC60M18H224Z	BAGNATO	Francesco	ICAR/12	08/C1	PA	1	
4.	DCPLRT64L09H224N	DE CAPUA	Alberto	ICAR/12	08/C1	PA	1	
5.	GGLFNC72R51A773L	GIGLIO	Francesca	ICAR/12	08/C1	PA	1	
6.	PSNRNG70T55H205C	PISANO	Aurora Angela	ICAR/08	08/B2	PO	1	
7.	RFFVRP65H69F206D	RAFFA	Venera Paola	ICAR/17	08/E1	PA	1	
8.	SCMGPP65E65C352T	SCAMARDI'	Giuseppina	ICAR/18	08/E2	PA	1	
9.	RSUGTN65D22H224C	URSO	Agostino	ICAR/17	08/E1	RU	1	

 Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Design

 | **Rappresentanti Studenti**

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
MONTEROSSO	FEDERICA	mntfrc01c65f158l@studenti.unirc.it	
SHULIKA	SERGII	shlsrg03a29z138a@studenti.unirc.it	
LODDO	DAVIDE	ldddd97l23h224x@studenti.unirc.it	
NANIA	DEBORA	nnadbr03l50f206p@studenti.unirc.it	
VERDURA	NAOMI	vrdnma02e69f158d@studenti.unirc.it	
RAIMONDINO	VINCENZO	rmnvcn00d21f537x@studenti.unirc.it	

 | **Gruppo di gestione AQ**

COGNOME	NOME
ALATI	FRANCESCO
ARMATO	FRANCESCO
BAGNATO	FRANCESCO
IENNA	MARIA TERESA EMMA
PULSELLI	RICCARDO MARIA
SCAMARDI'	GIUSEPPINA
SHULIKA	SERGII

 | **Tutor**



COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
PULSELLI	Riccardo Maria		Docente di ruolo
DE CAPUA	Alberto		Docente di ruolo
BONSIGNORE	Carmelo Peter		Docente di ruolo
RAFFA	Venera Paola		Docente di ruolo
ARMATO	Francesco		Docente di ruolo
BAGNATO	Francesco		Docente di ruolo

▶ | Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

No

▶ | Sede del Corso



Sede: 080063 - REGGIO CALABRIA
Via dell'Università n. 25 - 89124 Reggio Calabria

Data di inizio dell'attività didattica

22/09/2025

Studenti previsti

90

▶ | Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula

▶ | Sede di riferimento Docenti,Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
SCAMARDI'	Giuseppina	SCMGPP65E65C352T	
URSO	Agostino	RSUGTN65D22H224C	
DE CAPUA	Alberto	DCPLRT64L09H224N	
GIGLIO	Francesca	GGLFNC72R51A773L	
RAFFA	Venera Paola	RFFVRP65H69F206D	
BAGNATO	Francesco	BGNFNC60M18H224Z	
ARMATO	Francesco	RMTFNC62H07E974X	
ARENA	Marinella	RNAMNL66R49C351D	
PISANO	Aurora Angela	PSNRNG70T55H205C	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
PULSELLI	Riccardo Maria	
DE CAPUA	Alberto	
BONSIGNORE	Carmelo Peter	
RAFFA	Venera Paola	
ARMATO	Francesco	
BAGNATO	Francesco	



▶ Altre Informazioni R&D



Codice interno all'ateneo del corso L4R2025^GEN^080063

Massimo numero di crediti riconoscibili 12 max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Numero del gruppo di affinità 1

▶ Date delibere di riferimento R&D



Data di approvazione della struttura didattica 21/01/2025

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione 27/02/2025

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni 08/01/2020 -

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento 17/01/2020

▶ Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



▶ Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento"

*entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO** per i corsi di nuova istituzione. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

In relazione ai sei punti individuati nella scheda SUA-CdS quali criteri valutativi di riepilogo per l'accreditamento iniziale dei corsi di studio di nuova attivazione:

- 1) Motivazioni: risultano dal quadro A1.a Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni: 'I rappresentanti delle PI convenute hanno espresso unanime valutazione positiva, con particolare riferimento alla coerenza formativa rispetto agli sbocchi professionali, sottolineando che il mercato del lavoro richiede le figure professionali formate dal corso di laurea progettato e suggerendo di realizzare connessioni attive e proficue con il mondo delle professioni e delle imprese. A tal fine hanno dichiarato la loro disponibilità a cooperare al monitoraggio e all'efficacia del Corso di Studi, apportando eventuali proposte di rimodulazione e/o di modifica, in relazione alla continua evoluzione del settore e di nuove esigenze'.
 - 2) Analisi domanda di formazione: si rileva nel quadro A1.a che 'Il Dipartimento ha accolto le istanze e le osservazioni presentate dalle PI, che di fatto rafforzano la proposta presentata e viene fissata un'attività di rilevamento, che si espleterà attraverso un monitoraggio intermedio a sei mesi dall'avvio delle attività del Corso e un monitoraggio annuale da fissare in funzione delle scadenze per la programmazione dell'offerta didattica dell'anno accademico 2021/22';
 - 3) Analisi dei profili di competenza: espressi in modo sufficientemente preciso nel quadro A4.a;
 - 4) Esperienza dello studente: la modalità desumibile dai quadri B risulta coerente con gli obiettivi, gestito con collegialità e idoneo a garantire il corretto andamento delle attività formative e la fondata speranza di reale apprendimento, senza eccessiva parcellizzazione delle attività;
 - 5) Risorse Ateneo: la sostenibilità a regime risulta attestata dal documento 'Politiche di Ateneo e Programmazione relativo all'Offerta Formativa e all'istituzione/attivazione di nuovi corsi di studio per l'a.a. 2020/2021' approvato dal Senato Accademico e dal Consiglio d'Amministrazione nelle sedute del 13/02/2020 e trasmesso dal Rettore con nota prot. n. 2038 del 14/02/2020 (pagg 5 e 6);
 - 6) Assicurazione della qualità: sono stati avvalorati i quadri D2- Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio (nel quale viene indicata l'articolazione e la composizione della Commissione di AQ) e il quadro D3 – Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative (nel quale vengono indicate le modalità di riunione della Commissione di AQ);
e dalla documentazione pervenuta dall'Ateneo, il nuovo corso di studio Design L-4 risulta complessivamente in linea con gli indicatori di accreditamento iniziale definiti dall'ANVUR nel D.M. n.6/2019 - allegato A Requisiti di accreditamento del corso di studio.
- Tutto ciò consente al Nucleo di Valutazione di esprimere parere favorevole all'istituzione del corso di laurea in Design L-4 per l'a.a. 2020/2021.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R&D

Estratto Riunione del 17 gennaio 2020

Il Comitato Regionale Universitario di Coordinamento della Calabria (Co.R.U.C.) si riunisce il 17 gennaio 2020, alle ore 16,40, a seguito di regolare convocazione - prot. n. 503 del 15 gennaio 2020.

Sono presenti:

Salvatore Berlingò Rettore dell'Università per Stranieri 'Dante Alighieri' di Reggio Calabria;

Giovambattista De Sarro Rettore dell'Università degli Studi 'Magna Græcia' di Catanzaro;

Nicola Leone Rettore dell'Università della Calabria;

Santo Marcello Zimbone Rettore dell'Università degli Studi 'Mediterranea' di Reggio Calabria, Presidente;

Antonella Cauteruccio Dirigente del Settore 'Alta Formazione e Università' Dipartimento Presidenza della Giunta regionale, appositamente Delegata, con nota acquisita agli Atti del presente Verbale (All.1) dal Presidente della Giunta Regione Calabria;

Marco Mercuri Rappresentante degli studenti per il Collegio delle Università di Reggio Calabria;

Vincenzo Fallico Rappresentante degli studenti per il Collegio dell'Università di Cosenza;

Michele Caruso Rappresentante degli studenti per il Collegio dell'Università di Catanzaro.

Svolge le funzioni di Presidente il Rettore Zimbone, il quale, accertata la presenza del numero legale, dichiara aperta e valida la seduta.

Svolge le funzioni di Segretaria verbalizzante la Dr.ssa Amelia Canale, Responsabile del Servizio Speciale Coordinamento Attività di Rettorato dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria.

Sono iscritti all'ordine del giorno i seguenti argomenti:

1. Comunicazioni;

2. Corsi di Studio di nuova istituzione a.a. 2020/2021.

Si passa alla discussione dei punti all'ordine del giorno.

OMISSIONIS

2. Corsi di Studio di nuova istituzione 2020/2021.

OMISSIONIS

2.2 Il Co.R.U.C., vista la documentazione istruttoria acquisita agli atti dell'odierna riunione e valutato ogni opportuno elemento, esprime parere favorevole all'istituzione per l'a.a. 2020/2021 del Corso di Laurea in Design, in classe L-4 delle lauree in Disegno industriale, con sede amministrativa presso l'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria. Null'altro essendovi da discutere, il Presidente ringrazia i partecipanti per la fattiva e proficua collaborazione e dichiara chiusa la riunione.

OMISSIONIS

La seduta è tolta alle ore 18.25.

Del che il presente verbale.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Segretario verbalizzante Il Presidente

Dott.ssa Amelia Canale Prof. Santo Marcello Zimbone

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: omissis Verbale CORUC



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R&D

► Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	080063	2025	472501033	APPLICAZIONI DI GEOMETRIA DESCRITTIVA (modulo di CORSO INTEGRATO ANNUALE: DISEGNO) <i>annuale</i>	ICAR/17	Docente di riferimento Marinella ARENA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17	60
2	080063	2023	472500020	ARREDAMENTO PER L'INDOOR/OUTDOOR (modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE DI DESIGN PER L'INDOOR/OUTDOOR) <i>semestrale</i>	ICAR/16	Ottavio Salvatore AMARO <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/14	60
3	080063	2023	472501024	BIO-DESIGN <i>semestrale</i>	AGR/11	Carmelo Peter BONSIGNORE <i>Ricercatore confermato</i>	AGR/11	60
4	080063	2025	472501030	CONCEPT DESIGN FONTI (modulo di CORSO INTEGRATO ANNUALE: CONCEPT DESIGN) <i>annuale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Francesco ARMATO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/13	60
5	080063	2025	472501031	CONCEPT DESIGN RISORSE (modulo di CORSO INTEGRATO ANNUALE: CONCEPT DESIGN) <i>annuale</i>	ICAR/13	Riccardo Maria PULSELLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/13	60
6	080063	2023	472500370	DESIGN PER IL PRODOTTO INDUSTRIALE E ARTIGIANALE (modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE DI PRODUCT DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Martino MILARDI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/12	80
7	080063	2024	472500442	Disegno e Modellazione <i>semestrale</i>	ICAR/17	Docente di riferimento Agostino URSO <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/17	60
8	080063	2025	472501026	ELEMENTI DI MATEMATICA DI BASE <i>semestrale</i>	MAT/05	Attilio MARCIANO'		60
9	080063	2023	472500061	ELEMENTI PROGETTUALI PER	ICAR/21	Paola PANUCCIO	ICAR/21	60

			GLI SPAZI URBANI E IL PAESAGGIO semestrale		Professore Associato (L. 240/10)		
10	080063	2024	472500441	ERGONOMIA E DESIGN semestrale	ICAR/13	Docente di riferimento Alberto DE CAPUA <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/12 <u>60</u>
11	080063	2023	472500072	EXHIBIT DESIGN semestrale	ICAR/16	Valerio Alberto MORABITO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/15 <u>60</u>
12	080063	2023	472500029	FATTIBILITA' DEL PROCESSO PRODUTTIVO semestrale	ICAR/22	Francesco CALABRO' <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/22 <u>60</u>
13	080063	2023	472500031	FATTIBILITA' DEL PROCESSO PRODUTTIVO semestrale	ICAR/22	Francesco CALABRO' <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/22 <u>60</u>
14	080063	2023	472500030	FATTIBILITA' DEL PROCESSO PRODUTTIVO semestrale	ICAR/22	Domenico Enrico MASSIMO <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/22 <u>60</u>
15	080063	2025	472501034	FONDAMENTI DELLA RAPPRESENTAZIONE GRAFICA (modulo di CORSO INTEGRATO ANNUALE: DISEGNO) <i>annuale</i>	ICAR/17	Docente di riferimento Venera Paola RAFFA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17 <u>60</u>
16	080063	2023	472500098	FURNITURE DESIGN MODULO 1 (modulo di FURNITURE DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/16	Rosa Marina TORNATORA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/14 <u>60</u>
17	080063	2023	472500099	FURNITURE DESIGN MODULO 2 (modulo di FURNITURE DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/16	Rosa Marina TORNATORA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/14 <u>20</u>
18	080063	2023	472500071	GRAPHIC DESIGN (modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE DESIGN PER LA COMUNICAZIONE) <i>semestrale</i>	ICAR/17	Docente di riferimento Venera Paola RAFFA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17 <u>60</u>
19	080063	2024	472500447	HERITAGE, CONSERVATION AND DESIGN (modulo di VALORIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DEL	ICAR/19	Nino SULFARO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/19 <u>60</u>

				PATRIMONIO CULTURALE E TERRITORIALE) <i>semestrale</i>			
20	080063	2023	472500033	IDENTITA' VISUALE <i>semestrale</i>	ICAR/13	Francesco ALATI	<u>60</u>
21	080063	2023	472500070	INFOGRAFICA (modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE DESIGN PER LA COMUNICAZIONE) <i>semestrale</i>	ICAR/17	Docente di riferimento Marinella ARENA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17 <u>60</u>
22	080063	2024	472500443	INTERIOR DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/16	Francesca SCHEPIS <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/14 <u>60</u>
23	080063	2024	472500450	LIFE CYCLE ECO- DESIGN (modulo di DESIGN SOSTENIBILE) <i>semestrale</i>	ING-IND/11	Domenico LUCANTO	<u>60</u>
24	080063	2025	472501037	MATERIALI E TECNOLOGIE (modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE: MATERIALI E TECNOLOGIE PER IL DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/12	Docente di riferimento Francesco BAGNATO <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/12 <u>60</u>
25	080063	2025	472501036	MECCANICA DEI MATERIALI E MODELLI (modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE: MATERIALI E TECNOLOGIE PER IL DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/08	Docente di riferimento Aurora Angela PISANO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ICAR/08 <u>60</u>
26	080063	2025	472501025	METODI E TECNICHE PER IL DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Alberto DE CAPUA <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/12 <u>60</u>
27	080063	2024	472501023	MODELLI PROGETTUALI PER LE SMART CITIES (modulo di VALORIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E TERRITORIALE) <i>semestrale</i>	ICAR/21	Domenico PASSARELLI <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/21 <u>60</u>
28	080063	2024	472500446	MODELLI PROGETTUALI PER LE SMART CITIES (modulo di	ICAR/21	Antonio TACCONI <i>Professore</i>	ICAR/21 <u>60</u>

				VALORIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E TERRITORIALE) <i>semestrale</i>		Associato (L. 240/10)
29	080063	2023	472501022	SHAPE AND STRUCTURE <i>semestrale</i>	ICAR/08	Docente di riferimento Aurora Angela PISANO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>
30	080063	2025	472501027	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA <i>semestrale</i>	ICAR/18	Docente di riferimento Giuseppina SCAMARDI' <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>
31	080063	2024	472500449	STRATEGIE PROGETTUALI PER IL CIRCULAR DESIGN (modulo di DESIGN SOSTENIBILE) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Riccardo Maria PULSELLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>
32	080063	2024	472500439	STRUTTURE PER IL DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/09	Raffaele PUCINOTTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>
33	080063	2023	472500371	SUSTAINABLE ADVANCED DESIGN (modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE DI PRODUCT DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/12	Docente di riferimento Francesca GIGLIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>
34	080063	2023	472500019	TEMPORY CIRCULAR ARCHITETTURE INDOOR/OUTDOOR (modulo di CORSO INTERDISCIPLINARE DI DESIGN PER L'INDOOR/OUTDOOR) <i>semestrale</i>	ICAR/14	Ottavio Salvatore AMARO <i>Professore Associato confermato</i>
35	080063	2025	472501028	ULTERIORI ATTIVITÀ LINGUISTICHE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Mary Teresa O'SULLIVAN <i>40</i>
36	080063	2024	472500440	UNIVERSAL DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Francesco BAGNATO <i>Professore Associato confermato</i>
37	080063	2023	472500054	WAYFINDING <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Francesco ARMATO <i>60</i>

*Ricercatore a
t.d. - t.pieno
(art. 24 c.3-b L.
240/10)*

38	080063	2024	472500444	valutazione economica del prodotto semestrale	ICAR/22	Lucia DELLA SPINA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/22	<u>60</u>
ore totali 2260								

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	-------------	------------------	---------------------------------

PRINCIPALE



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Formazione di base nel progetto di design	ICAR/13 Disegno industriale ↳ <i>METODI E TECNICHE PER IL DESIGN (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>CONCEPT DESIGN FONTI (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> ↳ <i>CONCEPT DESIGN RISORSE (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> ↳ <i>UNIVERSAL DESIGN E ERGONOMIA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	24	24	24 - 24
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno ↳ <i>APPLICAZIONI DI GEOMETRIA DESCRITTIVA (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Formazione scientifica	MAT/05 Analisi matematica ↳ <i>ELEMENTI DI MATEMATICA DI BASE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Formazione tecnologica	ICAR/08 Scienza delle costruzioni ↳ <i>MECCANICA DEI MATERIALI E MODELLI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ICAR/12 Tecnologia dell'architettura ↳ <i>MATERIALI E TECNOLOGIE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL DESIGN (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	18	18	12 - 18
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura ↳ <i>STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	12 - 18

<p>↳ STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - obbl</p> <hr/> <p>L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea</p> <hr/> <p>↳ STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - obbl</p> <hr/>		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 42)		
Totale attività di Base	72	60 - 72

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Culture, metodologie e pratiche del design, dell'allestimento degli interni e delle comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale <hr/> <p>↳ INTEGRATED PRODUCT DESIGN (2 anno) - 6 CFU - obbl</p> <hr/> <p>↳ DESIGN SOSTENIBILE (2 anno) - 6 CFU - obbl</p> <hr/> <p>↳ SPATIAL DESIGN (3 anno) - 6 CFU - obbl</p> <hr/> <p>↳ DESIGN STRATEGICO (3 anno) - 6 CFU - obbl</p> <hr/> ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento <hr/> <p>↳ DESIGN DI INTERNI (2 anno) - 6 CFU - obbl</p> <hr/>	30	30	26 - 36
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/17 Disegno <hr/> <p>↳ FONDAMENTI DELLA RAPPRESENTAZIONE GRAFICA (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</p> <hr/> <p>↳ TECNICHE E STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (2 anno) - 6 CFU - obbl</p> <hr/> <p>↳ Disegno e Modellazione (2 anno) - 6 CFU - obbl</p> <hr/>	18	18	12 - 24
Scienze economiche e sociali	ICAR/22 Estimo <hr/> <p>↳ VALUTAZIONE ECONOMICA PER IL DESIGN (3 anno) - 6 CFU - obbl</p> <hr/> SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	12	6 - 12

 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI (3 anno) - 6 CFU - obbl		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 42)		
Totale attività caratterizzanti	60	44 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	AGR/11 Entomologia generale e applicata  DESIGN BIOFILICO (3 anno) - 6 CFU			
	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura  PROTOTIPAZIONE (3 anno) - 6 CFU  SUSTAINABLE ADVANCED DESIGN (3 anno) - 6 CFU			
Attività formative affini o integrative	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento  HOME DESIGN (3 anno) - 6 CFU  EXIBIT DESIGN (3 anno) - 6 CFU	42	18	18 - 34 min 18
	ICAR/17 Disegno  VISUAL DESIGN (3 anno) - 6 CFU			
	ICAR/21 Urbanistica  TACTICAL URBANISM (2 anno) - 6 CFU - obbl			
Totale attività Affini		18		18 - 34

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	12	12 - 12

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c			-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			- -
Totale Altre Attività		30	30 - 30

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
CFU totali inseriti	180 152 - 208

Navigator Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE		



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività di base

R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Formazione di base nel progetto di design	ICAR/13 Disegno industriale	24	24	24
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno	6	6	-
Formazione scientifica	MAT/03 Geometria MAT/05 Analisi matematica	6	6	-
Formazione tecnologica	ICAR/08 Scienza delle costruzioni ICAR/12 Tecnologia dell'architettura INF/01 Informatica ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	12	18	-
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura L-ART/02 Storia dell'arte moderna L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea M-FIL/04 Estetica	12	18	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 42:

-

▶ Attività caratterizzanti
R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Culture, metodologie e pratiche del design, dell'allestimento degli interni e delle comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	26	36	26
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	AGR/06 Tecnologia del legno e utilizzazioni forestali ICAR/09 Tecnica delle costruzioni ICAR/12 Tecnologia dell'architettura ICAR/17 Disegno	12	24	-
Scienze economiche e sociali	ICAR/22 Estimo IUS/01 Diritto privato M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6	12	-

▶ **Attività affini
R&D**

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	

Attività formative affini o integrative 18 34 18

Totale Attività Affini 18 - 34

▶ **Altre attività
R&D**

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	4	4
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	-	-
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Abilità informatiche e telematiche	-	-
Tirocini formativi e di orientamento	6	6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel	4	4

mondo del lavoro

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

Totale Altre Attività

30 - 30



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

152 - 208



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R&D



Note relative alle altre attività

R&D