

L'OROLOGIO DI CALABRIA

“SI PUÒ GIÀ FARE”
Belvedere Marittimo
29-31 agosto 2024





“SI PUÒ GIÀ FARE”

Bisogna stimolare i giovani calabresi a fare impresa. Spingere le nuove generazioni della regione ad abbandonare il retaggio del posto fisso, a oltrepassare la logica dall'assistenzialismo, a investire su se stessi. Aiutarli a superare le difficoltà geografiche, burocratiche, infrastrutturali e culturali che limitano le loro potenzialità. Connetterli con il modello privato, costruendo un rapporto virtuoso con il sistema pubblico. Insomma, bisogna aprire la porta per mostrare ai giovani cosa c'è dall'altra parte, così da consentirgli di liberare le loro energie e di esprimere il loro talento. Perché c'è chi l'ha già fatto. E se c'è chi l'ha già fatto, allora si può fare.

Ecco, **“si può già fare”** è lo slogan dell'evento ideato da **L'ORODICA-LABRIA**. Il progetto si propone di chiamare a raccolta il mondo delle istituzioni, dell'università e delle imprese, con **l'obiettivo di rivolgersi alle nuove generazioni**: per raccontare le esperienze passate, descrivere gli scenari futuri, lanciare idee da realizzare e suggerimenti utili a realizzarle. Con un linguaggio semplice e chiaro, depurato dai luoghi comuni del vittimismo e della rassegnazione che hanno alimentato vecchi tabù e tenuta chiusa la porta che si vuole aprire. “Si può già fare” è uno slogan che non inneggia al facile ottimismo ma lancia un messaggio fondato sul realismo. Perché fare impresa è una mission che presenta insieme ostacoli e opportunità, e richiede metodo e ingegno.

“Si può già fare” è un appuntamento che si **svolgerà a Belvedere Marittimo il 29, 30 e 31 agosto 2024**: tre giornate durante le quali chi ha scommesso su se stesso cercherà di spiegare alle nuove generazioni che possono scommettere su se stesse. L'evento sarà diviso in due parti. **Una summer school** riservata agli studenti al mattino e un dibattito pubblico la sera. La prima parte sarà gestita dagli esperti della materia che offriranno il loro know-how ai giovani, con il supporto e la supervisione dell'Università della Calabria. La seconda parte avrà un format ritmato, dettato da interventi brevi, utili ad alimentare il confronto

tra gli ospiti: imprenditori calabresi che hanno realizzato i loro progetti dentro e fuori i confini regionali, giovani che hanno avviato iniziative sul territorio, professori universitari che hanno studiato il fenomeno e che stanno insegnando i meccanismi dell'intrapresa.

Al dibattito parteciperanno anche **rappresentanti delle istituzioni, degli industriali, del mondo creditizio, delle associazioni di categoria**: la loro presenza servirà ad analizzare - insieme agli altri interlocutori - le criticità del sistema che frenano la presenza dei giovani nel mondo delle imprese e per **proporre soluzioni** che garantiscano il superamento degli ostacoli.

FORMAT

La sessione mattutina si svolgerà dalle 9 alle 12 e 30. Sarà una summer school sulla cultura d'impresa e si concentrerà su temi connessi ai diversi settori: dall'industria all'artigianato, dal turismo all'agricoltura. Con lo sguardo sempre rivolto alle nuove tecnologie, ai moderni sistemi di comunicazione e di commercializzazione. È previsto l'intervento di relatori scelti tra docenti e imprenditori, con i quali i giovani saranno chiamati a interagire per approfondire le questioni trattate. Ogni lezione avrà una durata di 45 minuti, con una breve pausa a metà mattinata.

La sessione serale si svolgerà dalle 21 alle 22 e 30. Il dibattito che sarà aperto al pubblico vedrà la presenza sul palco di cinque ospiti. Gli interventi saranno a rotazione: gli invitati cioè avranno a disposizione cinque minuti per ogni passaggio dei loro interventi, per un totale di 20 minuti a testa. La rotazione degli interventi consentirà di sviluppare un dialogo sul palco e garantirà una maggiore attenzione da parte di chi seguirà la discussione.

OBIETTIVI

In questo primo appuntamento - in collaborazione con la **Regione**, **l'Università della Calabria** e **le organizzazioni d'impresa** - confidiamo di radunare a Belvedere Marittimo una cinquantina di giovani interessati all'iniziativa e che saranno ospiti dell'evento. **Si tratterà di un format sperimentale**, in attesa di verificare la validità della formula e di riproporla aggiornata nei mesi seguenti in altri distretti calabresi. Il progetto itinerante, inizialmente limitato a una sola giornata, punterà a coinvolgere le varie realtà della regione. Ogni estate a Belvedere Marittimo sarà previsto un esame del lavoro svolto, e si discuterà sulla realizzazione di nuovi progetti. **L'ORODICALABRIA** auspica che si possano sviluppare forme di collaborazione con altre associazioni e fondazioni, interessate a impegnarsi per stimolare i giovani a fare impresa. **Perché "Si può già fare"**.

L'OROLOGIO DI CALABRIA