2025

Programmazione delle Attività di Orientamento – 2025-2027

LA COMMISSIONE PER L'ORIENTAMENTO

Prof. Vincenzo Barrile
Prof.ssa Gioia Failla
Prof. Giovanni Malara
Prof.ssa Angela Malara
Prof. Cosimo Ieracitano

1 Indice

Indice 2
1Programmazione per il periodo 2025-2027 3
1.1Orientamento in ingresso 3
1.1.1Obiettivo 3
1.1.2Azioni programmate 3
1.2Orientamento in itinere 7
1.2.1Obiettivo 7
1.2.2Azioni programmate 7
1.3Orientamento in uscita 7
1.3.1Obiettivo 7
1.3.2Azioni programmate 8

2 Programmazione per il periodo 2025-2027

Il presente documento definisce la programmazione delle attività di orientamento per il triennio 2025-2027. In particolare, definisce le attività finalizzate all'orientamento in ingresso, in itinere e in uscita per i Corsi di Laurea L-7 ed L-9 e per i Corsi di Laurea Magistrale LM-23 e interclasse LM-30/LM-35, istituiti presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, dell'Energia, dell'Ambiente e dei Materiali (DICEAM). Il programma recepisce gli obiettivi posti dal Piano Strategico di Dipartimento 2025-2027 approvato dal Consiglio di Dipartimento DICEAM del 22/01/2025 e si integra con le azioni previste dal Piano delle Attività di Orientamento e Tutorato di Ateneo. Le attività di orientamento sono svolte in totale coordinazione con le attività programmate dall'Ateneo in ottemperanza ai principi e alle linee di intervento previste dal Piano Strategico dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, che riconosce il ruolo fondamentale dei percorsi di orientamento, soprattutto in contesti di forte svantaggio socio-economico, "*al fine di una concreta attuazione del diritto all'istruzione, della formazione delle persone e nella costruzione del progresso*".

2.1 Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento, coinvolgendo gli istituti di istruzione secondaria di secondo grado, sono strutturate con il fine di sostenere i ragazzi e le ragazze nel processo di identificazione delle proprie capacità, competenze, interessi ed obiettivi, illustrando l'organizzazione, le caratteristiche e il fine dei diversi percorsi formativi implementati dai Corsi di Studio accreditati presso il DICEAM, nei diversi ambiti dell'ingegneria Civile e Ambientale, Gestionale e Meccanica.

2.1.1 Obiettivo

La programmazione dell'attività di orientamento in ingresso è focalizzata sul raggiungimento del seguente obiettivo:

1. Facilitare le scelte e sostenere la centralità dello studente (Piano Strategico di Dipartimento 2025-2027: obiettivo A.1; Piano Strategico di Ateneo 2024-2026: obiettivo A1).

2.1.2 Azioni programmate

La Commissione Orientamento del DICEAM organizza e partecipa alle attività di orientamento rivolte agli studenti delle Scuole Superiori. Tali attività sono coordinate, in parte, direttamente dalla Commissione Orientamento e, in parte, affiancano le attività organizzate dai Delegati all'Orientamento di Ateneo, con lo scopo di fornire informazioni riguardanti l'organizzazione dei Corsi di Studio e gli sbocchi lavorativi delle figure professionali formate. In particolare, la commissione programmerà le seguenti azioni:

Azione 1- Incontri con i docenti, gli studenti e le studentesse degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado

Questa attività, svolta dalla Commissione di Orientamento del DICEAM, con il supporto dei Coordinatori dei Corsi di Studio e dell'intero corpo docente, ha lo scopo di illustrare nel dettaglio

l'offerta formativa del Dipartimento e a sostenere i ragazzi nel processo di individuazione delle proprie capacità, attitudini e competenze. In questo ambito, particolare attenzione viene indirizzata all'adozione di pratiche di orientamento volte a favorire l'equilibrio di genere nell'accesso ai corsi di studio caratteristici delle aree STEM, così come richiesto dal Piano Strategico di Dipartimento e dalle azioni previste per realizzare l'obiettivo A1 dal Piano Strategico di Ateneo.

La commissione programma di realizzare almeno 7 incontri per anno.

Azione 2– Attività seminariali svolte presso le scuole su temi caratteristici degli ambiti dell'Ingegneria Civile e Ambientale, Gestionale e Meccanica

L'azione ha lo scopo di illustrare i possibili ambiti di attività dell'Ingegnere, specificandone le competenze e le possibilità lavorative, per aiutare gli studenti e le studentesse nel processo di analisi e comprensione delle proprie attitudini.

Particolare attenzione viene indirizzata ad argomenti volti a favorire l'equilibrio di genere nell'accesso ai corsi di studio caratteristici delle aree STEM e all'integrazione della dimensione di genere nella ricerca e nella didattica.

Questi obiettivi vengono perseguiti attraverso la presentazione di modelli positivi, l'analisi e il superamento dei pregiudizi di genere, oltre all'illustrazione di temi e contenuti che tengano conto delle prospettive degli utenti finali.

La commissione programma di realizzare almeno 10 incontri per anno.

Azione 3 – Predisposizione di protocolli di intesa con gli istituti di istruzione secondaria di secondo grado per lo svolgimento di attività ed iniziative didattiche

L'azione ha lo scopo di incrementare le interazioni con le scuole, rendendole più strutturali e stabili e contribuire alla formazione culturale e alla maturazione personale, sociale e civica degli studenti, oltre a minimizzare la fase di disorientamento che precede e segue l'immatricolazione universitaria.

Si tratta di una innovativa ed efficace forma di raccordo pre-universitario, che è in linea con l'obiettivo A1 dal Piano Strategico di Ateneo 2024-2026 (*incrementare le attività di Orientamento; Incrementare le attività di accompagnamento e tutorato in ingresso*).

A tal riguardo, sono stati approvati un protocollo d'intesa della durata di tre anni tra il Dipartimento e il liceo Scientifico Leonardo da Vinci, in base alle esigenze di alcune classi con un percorso scolastico potenziato in ambito scientifico, evidenziate dal Dirigente Scolastico, ed un protocollo d'intesa della durata di tre anni tra l'Istituto Righi e il Dipartimento DICEAM.

Azione 4 – Pianificazione e realizzazione di visite guidate degli studenti e le studentesse degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado presso i laboratori del Dipartimento.

L'azione ha lo scopo di far conoscere le attività didattiche e di ricerca svolte all'interno dei laboratori in modo da rendere i possibili fruitori consapevoli delle pratiche di apprendimento che utilizzeranno nel percorso formativo scelto, avvicinandoli ai temi e agli ambiti che saranno oggetto dei loro studi.

Le visite sono organizzate con la collaborazione dei docenti del Dipartimento e delle associazioni studentesche.

Durante i vari incontri di orientamento, con le scuole presso l'Ateneo o dei docenti presso le scuole, si è data piena disponibilità di concordare la visita dei laboratori per gruppi di studenti di massimo 50 studenti per volta, previa richiesta da parte della scuola sia in orari scolastici che extra scolastici. Si è anche data disponibilità per richieste di singoli studenti interessati.

Azione 5 - Istituzione di canali per richiedere incontri personalizzati con i docenti del DICEAM attraverso il sito web di Dipartimento.

Si tratta di un'azione che intende fornire un canale di contatto diretto tra i docenti del DICEAM e gli interessati ai servizi offerti dal Dipartimento, così da agevolare l'accesso ad informazioni da parte di eventuali interessati (potenziali studenti, famiglie, docenti, etc.).

A partire dall'aprile 2024 è stato istituito il servizio "Parla con il DICEAM" (https://www.diceam.unirc.it/articoli/28555/parla-con-il-diceam-il-corpo-docente-del-dipartimento-a-tua-completa-disposizione-per-qualsiasi-tipo-di-informazione).

La compilazione di un semplice form[1] consente di richiedere informazioni, incontri anche personalizzati con i docenti del Dipartimento.

L'iniziativa è stata pubblicizzata sui canali social del Dipartimento anche con l'ausilio di video appositamente realizzato (https://youtu.be/NfVZ7IOnTaw?si=R8q_Havj4HX4SWBt).

Azione 6 – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)

I PCTO, elementi centrali del Piano delle Attività di Orientamento e Tutorato dell'Ateneo, contribuiscono a esaltare la valenza formativa dell'orientamento. Essi aiutano gli studenti a maturare una maggiore consapevolezza delle proprie vocazioni, favorendo la definizione di un progetto personale e sociale coerente con il contesto di riferimento.

L'azione viene svolta in totale aderenza con la programmazione di Ateneo coordinata dal corrispondente ufficio (UniOrienta - https://www.unirc.it/studenti/orientamento.php).

Azione 7 – Partecipazione alle attività previste dal Progetto Or.S.I. (Orientamento Sostenibile ed Inclusivo) – finanziato con fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca", componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università", Investimento 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola – università"

L'Università Mediterranea, insieme all'Università della Calabria (qualificata come Capofila) e all'Università Magna Graecia di Catanzaro, ha dato vita al Progetto Or.S.I. (Orientamento Sostenibile ed Inclusivo). La prima annualità (2022/23) si è conclusa con esiti positivi, mentre la seconda annualità (2023/24) è in fase di completamento. Contestualmente, è stato avviato il biennio 2024/2026 con la selezione delle scuole secondarie di secondo grado coinvolte in questa nuova fase.

Il progetto, in accordo con gli obiettivi della Missione 4 del PNRR, mira a facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria superiore all'università e, allo stesso tempo, ad affrontare gli

[1] (https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=AnSQgUDkwUKBl14NBgngBRc_XDVCxrVMk4E-ZMN5ZtRUNUNOSTNGRjJWRzY3SDQzREo0RjZBU0E4Ny4u&origin=lprLink&route=shorturl

abbandoni universitari negli anni successivi, contribuendo a porre le basi per il raggiungimento dell'obiettivo strategico di aumentare il numero dei laureati.

Obiettivo del Progetto è quello di consentire agli studenti della scuola secondaria di:

- conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore in una società della conoscenza;
- informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive;
- sperimentare la didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di apprendimento del metodo scientifico;
- autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse;
- consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del Progetto di sviluppo formativo e professionale;
- conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

I Docenti del Dipartimento partecipano alle attività del progetto con l'erogazione di corsi e seminari in accordo con la pianificazione del progetto.

Azione 8 – Partecipazione/organizzazione eventi, manifestazioni, fiere, giornate di orientamento, Open Day

Le attività, previste anche dal Piano delle attività di Orientamento e Tutorato di Ateneo, vengono svolte in coordinazione e in sinergia con il centro di orientamento di Ateneo, UniOrienta.

Gli Open Day hanno una cadenza almeno annuale, altre iniziative vengono organizzate anche in occasione di eventi nazionali (es. Settimana nazionale delle discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche - https://www.mur.gov.it/it/comunicazione/eventi/settimana-nazionale-delle-discipline-scientifiche-tecnologiche-ingegneristiche#:~:text=Settimana%20nazionale%20delle%20discipline%20scientifiche,dell'Universit%C3%A0%20e%20della%20Ricerca).

Questo genere di eventi è organizzato con il fattivo coinvolgimento delle associazioni studentesche.

Azione 9 – Comunicazione e Marketing

La Commissione Orientamento, in accordo con la Direzione del Dipartimento e con i Coordinatori dei Corsi di Studio, provvede a coordinare il personale tecnico del Dipartimento nelle attività di progettazione, realizzazione, aggiornamento del materiale illustrativo e promozionale riguardante il Dipartimento, le attività di ricerca e l'offerta formativa.

Il materiale, consistente in opuscoli pieghevoli, locandine, poster, volantini, presentazioni su supporti informatici e video, gadget è utilizzato/distribuito durante tutte manifestazioni promosse dall'Ateneo e le attività di orientamento che la commissione svolge in presenza.

Inoltre, tutto il materiale realizzato su supporto digitale, (presentazioni e video) è utilizzato in tutte le attività e manifestazioni realizzate a distanza.

Per valorizzare le opportunità didattiche offerte dal DICEAM, la commissione ha programmato un aggiornamento del materiale informativo, che contestualizzerà l'offerta didattica del DICEAM con le figure professionali in uscita dai Corsi di Studio offerti dal Dipartimento.

Il fattivo supporto realizzativo del personale tecnico del Dipartimento consente la costante promozione delle pagine social del Dipartimento (Instagram, Facebook, Linkedin), dove vengono pubblicati anche molti dei materiali video elaborati. Su tali pagine viene anche dato risalto a eventi (convegni, seminari, attività di varia natura aperte all'intera cittadinanza) organizzati nel dipartimento e a riconoscimenti conseguiti dai docenti e dai gruppi di ricerca.

In periodi strategici verranno proposti sui canali social del Dipartimento post sponsorizzati per promuovere l'offerta formativa anche in paesi esteri.

2.2 Orientamento in itinere

Le attività di orientamento in itinere hanno lo scopo di sostenere gli studenti e le studentesse durante l'intero percorso formativo e svolgono la loro funzione nel contrasto all'insuccesso formativo e nella promozione di percorsi di studio e di crescita personale

Le attività sono di tipo informativo e formativo. Permettono una conoscenza diretta dei corsi di studio, dei possibili ambiti occupazionali, tenendo in considerazione l'evoluzione continua del mondo del lavoro, l'autovalutazione delle competenze disciplinari e motivazionali e il potenziamento delle stesse.

2.2.1 Obiettivo

La programmazione dell'attività di orientamento in itinere è focalizzata sul raggiungimento del seguente obiettivo:

1. Sostenere il percorso di apprendimento degli studenti e favorire il tempestivo ingresso nel mondo del lavoro (Piano Strategico di Ateneo 2024-2026: Obiettivo A3; Piano Strategico di Dipartimento: Obiettivo A3).

2.2.2 Azioni programmate

Per sostenere il percorso di apprendimento degli studenti, la commissione programma le seguenti azioni:

Azione 10 – Incontri con gli studenti e con i laureandi dei Corsi di Laurea di primo livello

La Commissione Orientamento coordina, promuove ed organizza incontri fra gli studenti, i membri della Commissione ed i Coordinatori dei CdS, al fine di discutere eventuali criticità e illustrare il percorso formativo offerto dalle Lauree Magistrali. La commissione pianifica di realizzare con cadenza annuale almeno 3 incontri con gli studenti di terzo anno delle lauree triennali, al fine di illustrare l'offerta formativa delle Lauree Magistrali offerte dal dipartimento DICEAM.

2.3 Orientamento in uscita

Le attività vengono svolte anche in collaborazione con la struttura di JobPlacement di Ateneo che coordina i contatti con le aziende e l'organizzazione di eventi.

2.3.1 Obiettivo

Il focus dell'orientamento in uscita è posto sul raggiungimento del seguente obiettivo:

1. Sostenere il percorso di apprendimento degli studenti e favorire il tempestivo ingresso nel mondo del lavoro (Piano Strategico di Dipartimento 2025-2027: obiettivo A3; Piano Strategico di Ateneo 2024-2026: Obiettivo A3).

2.3.2 Azioni programmate

Azione 11 – Potenziamento di gruppi LinkedIn e altre piattaforme per facilitare le connessioni tra studenti, professionisti e aziende.

L'azione mira a facilitare i contatti fra laureandi e mondo del lavoro e consente anche di monitorare le esigenze e le richieste del mercato per fornire informazioni utili ai futuri professionisti sull'evoluzione degli ambiti emergenti.

E' stata registrata la pagina LinkedIn "Ingegneria Diceam Università Mediterranea" (https://www.linkedin.com/in/ingegneria-diceam-universit%C3%A0-mediterranea-rc-b6063a2ba/?trk=public_post_main-feed-card_reshare_feed-actor-image&originalSubdomain=it) .

È in corso di implementazione la rete di contatti che include docenti, studenti e laureati e aziende al fine di diffondere informazioni riguardanti le offerte di lavoro.

Azione 12 – Organizzazione di visite tecniche presso aziende, cantieri, strutture per la fornitura di servizi

L'azione mira a fornire una visione prospettica dei possibili ambiti lavorativi, così da stimolare una riflessione sulle attitudini e competenze personali e facilitare le eventuali scelte professionali.

La commissione programma l'organizzazione di almeno 3 visite tecniche e/o incontri con aziende, società che operano nei diversi settori dell'ingegneria, ordini professionali per anno.

Azione 13 – Organizzazione di Career Days: Eventi che permettono agli studenti di incontrare aziende e professionisti.

Questa attività in particolare si basa sulla collaborazione con la struttura JobPlacement di Ateneo che coordina i contatti con le aziende anche attraverso il Portale Placement. La commissione assicura il supporto agli eventi organizzati dal JobPlacement.