

Lo Smau arriva in Calabria il 18 e 19. Due giorni di incontri a Lamezia

La scommessa dell'innovazione

di **MARIA FRANCESCA FORTUNATO**

L'ARRIVO di Smau in Calabria prova a mandare in soffitta l'idea che per fare innovazione sia necessario mettere idee e progetti in valigia ed emigrare. Per fare innovazione serve talento, per trasformare quell'innovazione in business bisogna incontrare il mercato. Nella due giorni in cui la Fondazione Mediterranea Terina a Lamezia ospiterà la prima edizione calabrese del famoso salone espositivo - martedì 18 e mercoledì 19 - Smau favorirà l'incontro tra startup e imprese calabresi che possono rinnovare la propria attività grazie all'innovazione delle prime. A Lamezia 15 startup calabresi saranno presenti nell'area espositiva e altre 40 si alterneranno nell'arco dei due giorni - organizzati in collaborazione con Regione Calabria, Fincalab e CalabriaInnova - con brevi presentazioni da 90 secondi tra eventi e sessioni tematiche. È l'offerta pronta per il mercato e cresciuta negli ultimi due anni, tra le ultime edizioni della Start Cup Calabria - la competizione tra idee d'impresa organizzata da

CalabriaInnova, Università della Calabria, Università Magna Graecia e Mediterranea - e il TalentLab di CalabriaInnova che ha portato a investire 6 milioni di euro in 12 spin off e 36 start up.

«Da diversi anni nell'edizione di Milano, che quest'anno ha compiuto 51 anni, raccontiamo l'innovazione che nasce sui territori, perché l'idea è che le nostre imprese hanno bisogno dell'innovazione proveniente dai territori che hanno maggiore offerta di innovazione e la Calabria è sicuramente una di queste - sottolinea Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau - come dimostra il dato di crescita delle startup innovative in un anno: +263%. Sono convinto che grazie alla creatività e alla qualità delle idee che le giovani imprese calabresi hanno realizzato negli ultimi anni, ora siano in grado di soddisfare le esigenze di innovazione delle imprese sia a livello nazionale, ed ecco spiegato il motivo per cui da due anni la Calabria partecipa all'appuntamento milanese, sia a livello internazionale, ed ecco perché proprio in questa tappa di Smau Calabria selezioneremo

3 startup che ci accompagneranno nella nostra prima edizione di Smau Berlino».

Prima tappa in Calabria nell'ambito del roadshow organizzato da Smau sui territori, anche in vista di Expo 2015, l'iniziativa di Lamezia sarà pilota per altre che il Salone organizzerà nella nostra regione.

L'evento inaugurale è in programma martedì alle 10 (tutto il programma è sul sito smau.it) e prevede la consegna del premio Innovazione Ict, dedicato ai progetti in campo digitale realizzati da imprese già mature, e il premio Lamarck che, in collaborazione con i giovani di Confindustria, sarà destinato alle tre startup già pronte ad entrare sui mercati. Mercoledì mattina invece l'attenzione sarà rivolta a dieci tra i progetti d'impresa cresciuti e sviluppati nel corso del TalentLab 2014 di CalabriaInnova e che sono pronte a stringere partnership in ambito industriale. Prevista anche un'area dedicata agli incontri one to one con relatori, imprese e startup, che potranno essere prenotati sul sito.



Lo Smau arriva in Calabria

Focus/1

Le imprese più competitive

Il premio Innovazione Ict Calabria



Sarà consegnato un premio all'innovazione

NEL CORSO della giornata inaugurale di Smau Calabria, sarà consegnato il premio Innovazione Ict Calabria, dedicato ai progetti d'innovazione presentati dalle imprese calabresi. Tra le candidature pervenute sono state selezionate 16 finaliste: Applicon srl, Cooperativa Attiva Scs, Euro.Pan srl, Fontana della Salute srl, Graphid3a di Paolo Mirabelli, Innovazione Tecnologica srl, Italdata srl, La mia energia scarl, TI & SI Sas, Marigentech srl, P.A.G. Magic S.A.S. di Avolio M. & C., Parco Ludico Tecnologico Ambientale di Ecolandia srl, Rubbettino srl, Small Screen Design di Leonardo Risuleo, Spintel srl, Zac Telecomunicazioni srl.

Tra i progetti presentati c'è il si-

stema in grado di monitorare i costi energetici di gas ed elettricità, un packaging alimentare innovativo, un distributore di bevande dotato di telecamere e wifi e un compattatore per il riciclo diretto di bottigliette di plastica e lattine di alluminio. Ancora, un innovativo sensore radar broadband per il monitoraggio e la videosorveglianza di zone costiere e portuali, il progetto per sviluppare un'innovativa torre eolica a luce led per garantire autonomia di illuminazione alle torri faro della Rete ferroviaria italiana, il sistema di monitoraggio attraverso un semplice smartphone dei dati riferiti alla qualità dell'acqua delle varie sorgenti sul territorio.

m. f. f.

Focus/2

Startup di casa nostra tra app e piattaforme

UN'APP che dalla ricerca di un luogo ricostruisce e propone tutta l'offerta turistica, una piattaforma web per gestire conti in bitcoin, un sistema automatizzato per monitorare l'auto e lo stato del guidatore. O ancora, il navigatore che funziona là dove il segnale gps non arriva perché sfrutta le perturbazioni del campo magnetico e si può installare sullo smartphone, una piattaforma che costruisce un viaggio in bus intrecciando le tratte di diversi operatori e individuando i percorsi più rapidi e convenienti, il software che consente di mettere a disposizione la potenza di calcolo del proprio pc. Sono alcune delle 15 startup calabresi, del settore dell'Information and communication technology, presenti nell'area espositiva di Smau Calabria. Nate nell'ambito della ricerca universitaria o da un'occasione di lavoro, messe a punto in un garage o ispirate da un errore, mettono a disposizione software, applicazioni mobile o strumenti hardware. Le 15 startup concorreranno alla prima edizione del Pre-

mio Lamarck, dedicato al naturalista Jean Baptiste Lamarck, realizzato in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria e destinato alle tre startup pronte a entrare sui mercati nazionali ed internazionali. Le startup presenti sono: Altrama Italia - Viaggiart, BitBank, Drive Better, Easy Movie, GiPStech, GreenDEA, Macingo.com, Postreet, Scala-

ble Data Analytics, Sensea, Smarts, Spitch, Social drone, Tech4sea e Wesmart - Toc Toc. In rassegna, quindi, anche il marketplace del trasporto merci, per l'incontro tra domanda e offerta, l'app che consente di posizionare messaggi vocali in giro per il mondo e di condividerli con chi dispone della stessa applicazione, il software che consente di analizzare ad alta velocità grandi quantità di dati sfruttando tecnologie cloud, una piattaforma hardware e software destinata a sviluppatori non esperti per creare sistemi elettronici e automazioni, tecnologie per pubbliche amministrazioni e imprese, un riconoscitore vocale evoluto che funziona anche in modalità offline, il drone che condivide la rete tramite wifi e in caso di emergenza può trasportare defibrillatori, medicine salvavita o luci d'emergenza, soluzioni per la robotica sottomarina, applicazioni dedicate alla mobilità sostenibile, social innovation e open data.



Sono 15 le startup calabresi

m. f. f.