



*VQR 2011-2014*

---

**Istruzioni**  
**per la presentazione dei prodotti**  
**alla valutazione**  
**GEV03 – Scienze Chimiche**

**Versione 1.0**  
**10/12/2015**

## Sommario

Obiettivi del documento.....	3
Parte I: dati dell'addetto alla ricerca .....	3
Parte II: tipologie di pubblicazioni .....	3
Monografia scientifica e prodotti assimilati.....	3
Contributo in rivista.....	4
Contributo in volume.....	4
Brevetti .....	4
Tipologie non ammesse a valutazione .....	5
Parte III: informazioni aggiuntive da fornire per ogni prodotto.....	6

## Obiettivi del documento

Questo documento illustra come presentare le proprie pubblicazioni per la VQR. E' destinato a coloro che utilizzano come interfaccia loginmiur.cineca.it, ma le istruzioni fornite valgono anche per chi si avvale di sistemi locali della propria Istituzione, se adotta le tipologie di loginmiur.

Nella parte I del documento sono descritti i dati preliminari che ciascun addetto alla ricerca dovrà compilare.

Il Bando VQR elenca le tipologie di prodotti che sono ammesse alla valutazione. Poiché le tipologie del Bando non collimano esattamente con le tipologie di loginmiur, nella parte II di questo documento viene descritta la corrispondenza tra le tipologie ammesse per la VQR e le tipologie disponibili per l'inserimento su loginmiur.

Nella parte III vengono elencate ed illustrate le informazioni aggiuntive che i GEV richiedono per ciascun prodotto.

## Parte I: dati dell'addetto alla ricerca

**Settore ERC dell'addetto alla ricerca:** è il settore ERC che l'addetto alla ricerca si attribuisce. I dati relativi ai codici ERC individuali verranno utilizzati dall'ANVUR per creare una corrispondenza tra codici ERC e SSD e a soli fini statistici. Questo dato viene richiesto prima della sottomissione prodotti. Questo campo è obbligatorio. Verrà chiesto un solo ERC primario e fino a tre secondari.

**Accettazione del regolamento per l'utilizzo dei testi delle pubblicazioni:** Tutti gli attori che prendono parte alla VQR (addetti alla ricerca, Istituzioni, Editori, GEV e Referee) sono chiamati ad accettare il "Regolamento per l'utilizzo dei testi delle pubblicazioni". L'accettazione va effettuata al primo accesso nella sezione del conferimento dei prodotti, è richiesta una sola volta ed è indispensabile per l'utilizzo della procedura. Il testo del regolamento è reperibile sul sito di ANVUR.

## Parte II: tipologie di pubblicazioni

### Monografia scientifica e prodotti assimilati

Per conferire un prodotto relativo alla voce del Bando...	su loginmiur scegliere la tipologia
a. Monografia di ricerca	<b>Monografia o trattato scientifico</b> Nelle informazioni aggiuntive, selezionare <b>Monografia di ricerca</b> e specificare se <b>Prima edizione</b> o <b>Riedizione/Traduzione</b>

## Contributo in rivista

Per conferire un prodotto relativo alla voce del Bando...	su loginmiur scegliere la tipologia
a. Articolo scientifico	<b>Articolo in rivista</b> Nelle informazioni aggiuntive, selezionare <b>Articolo scientifico</b>
b. Articolo scientifico di rassegna critica di letteratura (Review essay) . NOTA: "Solo articoli scientifici di rassegna critica di letteratura".	<b>Articolo in rivista</b> Nelle informazioni aggiuntive, selezionare <b>Review essay</b>
c. Lettera. Nota: " <b>pubblicazione su riviste che pubblicano solo o anche articoli in formato di lettera. Sono escluse le lettere all'editore per commentare articoli pubblicati sulla rivista</b> "	<b>Articolo in rivista</b> Nelle informazioni aggiuntive, selezionare <b>Lettera</b>

## Contributo in volume

Per conferire un prodotto relativo alla voce del Bando...	su loginmiur scegliere la tipologia
a. Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<b>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</b> Nelle informazioni aggiuntive, selezionare <b>Capitolo o Saggio</b>
b. Articolo scientifico in atti di conferenza con processo di revisione peer. Nota: "Ammissibile solo se sottoposta a processo di revisione peer. Se privi di IF non verranno considerati. Se con IF, saranno inviati in <i>peer review</i> e potranno accedere al massimo alla classe <i>Accettabile</i> ".	<b>Contributo in Atti di convegno</b>

## Brevetti

Per conferire un prodotto relativo alla voce del Bando...	su loginmiur scegliere la tipologia
Brevetti concessi nel quadriennio della VQR. Nota: "Nel caso di un brevetto occorre sottomettere il testo completo della domanda, inclusi i disegni, in formato PDF, allegando i documenti attestanti la concessione. Saranno sempre valutati attraverso la <i>peer review</i> . La loro data sarà assunta coincidente con quella di prima pubblicazione. Non sono presi in considerazione brevetti non ancora concessi. Se non estesi all'estero, potranno accedere al massimo alla classe <i>Accettabile</i> ".	<b>Brevetto</b>

## **Tipologie non ammesse a valutazione**

Non sono considerate pubblicazioni valutabili ai fini della VQR:

1. Manuali e testi meramente didattici
2. Recensioni di un singolo lavoro (se non caratterizzate da contestualizzazione e analisi critica del testo o dei testi recensiti)
3. Brevi voci enciclopediche o di dizionario senza carattere di originalità
4. Brevi note a sentenza di tipo redazionale senza carattere di originalità o meramente ricognitive
5. Brevi schede di catalogo prive di contributi scientifici autonomi
6. Atti di convegno non sottoposti a revisione peer

### Parte III: informazioni aggiuntive da fornire per ogni prodotto

Per consentire ad ANVUR di valutare i prodotti, è necessario fornire per ciascuno di essi alcune informazioni aggiuntive rispetto ai dati identificativi della pubblicazione.

**Lingua di compilazione della scheda:** è la lingua con cui viene compilata la scheda descrittiva del prodotto sul sistema informatico (non è ovviamente la lingua dell'opera). Per la scheda sono consentite due sole lingue: italiano o inglese. Per i prodotti pubblicati in lingua diversa dall'italiano potrà essere usata la sola lingua inglese. L'abstract del prodotto può essere inserito nella lingua del prodotto in luogo dell'italiano e/o dell'inglese. Questo campo è obbligatorio.

**Lingua del prodotto di ricerca:** è la lingua in cui è pubblicato il prodotto di ricerca. Questo campo è obbligatorio. Se il dato era già stato inserito nei metadati del prodotto, si troverà questo campo già precompilato. I lavori in lingua differente dall'inglese potranno accedere al massimo alla classe *Accettabile*.

**Settore Scientifico Disciplinare (SSD):** è il settore scientifico che meglio descrive il contenuto del prodotto. Può non coincidere con il settore scientifico di appartenenza degli autori. Il prodotto è comunque assegnato al GEV di riferimento dell'addetto alla ricerca. Tale GEV può tuttavia decidere di attribuire il prodotto ad un altro GEV sulla base dell'SSD del prodotto qualora riscontri che il contenuto sia ad esso più appropriato. Questo campo è obbligatorio. Tale campo avrà come default (modificabile) l'SSD dell'addetto alla ricerca.

**Settore ERC del prodotto:** è il settore ERC che l'addetto alla ricerca attribuisce al prodotto presentato. Questo campo è obbligatorio per tutti i GEV. Tale campo avrà come default (modificabile) l'indicazione del settore ERC dell'addetto alla ricerca. Verrà chiesto un solo ERC primario e fino a tre secondari.

**Suggerita peer review:** selezionare questo campo per suggerire al GEV di valutare questo prodotto tramite la peer review (e non la bibliometria), scegliendo una fra le seguenti motivazioni:

- il prodotto proviene da aree emergenti a livello internazionale;
- il prodotto proviene da aree di forte specializzazione;
- il prodotto è a carattere interdisciplinare. E' possibile indicare quale altro GEV si suggerisce di coinvolgere

Il GEV non è vincolato all'accettazione di questo suggerimento. Il campo è facoltativo.

**Caratteristiche del prodotto:** è possibile fornire una descrizione dell'importanza del prodotto nel contesto scientifico internazionale e dell'impatto che il prodotto ha avuto in aggiunta a quanto determinabile da una mera analisi bibliometrica. In questa sezione potrà essere riportata qualunque informazione si ritenga utile alla valorizzazione del prodotto (quali ad esempio premi ricevuti, recensioni apparse, traduzioni del prodotto in altre lingue, discussioni su rivista, ecc.). In questo campo si può segnalare se il proprio prodotto era stato già pubblicato in formato elettronico in anni precedenti il 2011 e in formato cartaceo nel quadriennio VQR, oppure se è stato pubblicato in formato cartaceo in anni successivi al 2014, ma pubblicato per la prima volta in formato elettronico nel quadriennio VQR. Il campo è facoltativo.

**Valore doppio:** per tutti i prodotti appartenenti alla categoria "Monografia scientifica e prodotti assimilati", l'addetto o l'Istituzione potrà specificare se intende avvalersi della facoltà di far valere tale prodotto in luogo di due prodotti distinti.

**Indicizzazione** (metriche WoS/SCOPUS): affinché sia possibile per i GEV l'analisi delle citazioni di un determinato prodotto, occorrono i seguenti requisiti:

1) il prodotto deve essere indicizzato su WoS e/o su SCOPUS;

2) l'addetto, o eventualmente l'istituzione di appartenenza, devono individuare il prodotto su tali banche dati caricando i relativi codici nella scheda descrittiva della pubblicazione, ovvero utilizzando l'interfaccia di ricerca all'interno della procedura VQR. Viene visualizzato il numero di citazioni ricevute dal prodotto nella banca dati;

3) l'addetto, o eventualmente l'istituzione di appartenenza, una volta individuato il prodotto, deve obbligatoriamente scegliere la banca dati da utilizzare per la valutazione e l'indice di impatto della rivista da utilizzare per la valutazione tra i due proposti per la base dati prescelta. Se la scelta non viene effettuata, il GEV utilizzerà l'indicatore di default specificato nei criteri.

4) l'addetto, o eventualmente l'istituzione di appartenenza, una volta individuato il prodotto, devono scegliere, nel caso di appartenenza della rivista a più insiemi, la Subject Category (WoS) o la All Science Journal Classification - ASJC (Scopus) che meglio ne rappresenta i contenuti. La scelta è obbligatoria, e comunque subordinata all'approvazione del GEV.

5) Nel caso in cui il prodotto venga identificato dal sistema in tali banche dati, ma l'identificazione non venga confermata dal soggetto valutato o dall'istituzione, l'informazione verrà trasmessa ai GEV che, verificata la corrispondenza del prodotto, potranno decidere di sottoporre il prodotto alla valutazione bibliometrica.

**Abstract:** ai fini della VQR, l'abstract viene utilizzato in fase di assegnazione del prodotto ai revisori ed è una informazione obbligatoria. Il campo sarà precompilato se l'abstract è stato valorizzato fra i metadati del prodotto, altrimenti dovrà essere inserito. Se il prodotto pubblicato non contiene un abstract, esso dovrà essere predisposto.

**PDF:** per tutti i prodotti è obbligatorio fornire un PDF contenente il testo completo della pubblicazione, che può essere caricato dall'autore, dalla Istituzione o, in taluni casi, dall'Editore. Per prodotti che non sono pubblicazioni, è obbligatorio allegare un file PDF contenente elementi ufficiali atti a consentire l'identificazione della data di produzione, ed è consigliato allegare qualsiasi altro documento si ritenga utile per la valutazione del prodotto.

Per ciascun prodotto può essere fornito un numero arbitrario di files PDF. Per i prodotti dotati di ISBN (libri, capitoli di libri, ecc.) pubblicati da Editori che si siano dichiarati disponibili a collaborare con ANVUR per la VQR, è disponibile il bottone "Chiedi il PDF all'Editore". Quando si clicca quel bottone, il sistema notifica la richiesta all'Editore, il quale potrà:

a) caricare il PDF (indicativamente entro 10 giorni);

b) informare il richiedente della indisponibilità del file PDF (entro 3 giorni)

L'utente e l'Istituzione potranno monitorare lo stato della richiesta sulle relative interfacce VQR.

**Copia cartacea:** qualora l'Istituzione ottenga dal GEV di riferimento l'autorizzazione esplicita all'invio del formato cartaceo in sostituzione del PDF, dovrà informarne il sistema selezionando l'apposita opzione, affinché il prodotto venga accettato anche se privo di PDF.

