

SINTETICO PROGRAMMA DI GESTIONE

Si illustrano sinteticamente le macro aree di intervento strategiche-gestionali per lo svolgimento delle funzioni richieste nel processo di riorganizzazione, interno ed esterno. Le ipotesi descrittive di tali aree riguarderanno:

- *L'efficienza e la razionalizzazione dei servizi offerti (interni ed esterni);*
- *L'ottimizzazione e l'organizzazione delle Risorse Umane;*
- *La trasparenza e la partecipazione;*
- *La comunicazione integrata;*
- *La competitività economico-finanziaria.*

1) Valorizzazione del sistema Università attraverso un processo di riorganizzazione interno ed esterno con lo scopo di aumentare l'efficienza e la razionalizzazione dei servizi offerti;

- a. Ricerca, progettazione e sperimentazione di modelli e strumenti innovativi per l'attuazione e il successivo monitoraggio dei servizi offerti agli studenti (esterno) e al corpo docente (interno);
- b. Assistenza e accompagnamento allo sviluppo delle capacità e competenze professionali rivolto al personale in servizio non docente;
- c. Sviluppo della dimensione organizzativa e gestionale dei servizi svolti attraverso l'informatizzazione completa dei fabbisogni.

2) Sistema integrato per l'ottimizzazione e l'organizzazione delle risorse umane.

- a. Ricognizione e monitoraggio qualità e le competenze delle risorse umane che costituiscono un reale vantaggio competitivo per l'Università;
- b. Gestione strategica delle risorse umane attraverso l'utilizzo di procedimenti volti a rinnovare le competenze con lo scopo di ottimizzare anche la performance economica;
- c. Utilizzo di soluzioni tecnologicamente avanzate e innovative, tali da permettere la gestione integrata del personale basate una politica dell'occupazione e della strategia della forza lavoro al fine della creazione di un quadro teorico unitario capace di ottimizzare l'intero "Sistema Università".

3) Organizzazione dei processi di trasparenza amministrativa e partecipazione studentesca;

- a. Piano delle Performance e del Sistema di misurazione e valutazione della performance dei dirigenti e del personale docente e non docente;
- b. Revisione e riorganizzazione del regolamento dei procedimenti amministrativi per elenco tipologie di procedimento, scadenze, termini e modalità di adempimento dei procedimenti individuati;
- c. Pubblicazione dei risultati dell'applicazione del sistema di misurazione e valutazione della performance organizzativa e individuale;
- d. Potenziamento dei servizi online rivolti agli studenti mediante un *customer relationship management (CRM)*, Forum online, social e archivio feedback al fine di aumentare la partecipazione alla vita amministrativa dell'Università.

4) Piani di comunicazione integrata

- a. Utilizzo di applicativi di comunicazione front/back per la gestione informatizzata delle attività di urp e ufficio stampa;
- b. Gestione dei social network per la promozione delle attività svolte dall'Ateneo anche in riferimento alla new economy e reale possibilità di creare nuove forme di occupabilità attraverso la rete internet;
- c. Applicazione di strategie di comunicazione integrata con la redazione e messa in atto di piani di comunicazione rivolti agli stakeholders al fine di costruire, rafforzare, difendere ed ottimizzare il "prodotto" Univesità;
- d. Ottimizzazione delle reti infrastrutturali di comunicazione interna/esterna e presenza sulle piattaforme telematiche al fine di veicolare l'offerta formativa, didattica, di orientamento e i risultati conseguiti dall'Ateneo.

5) Sistemi di competitività economico-finanziaria

- a. Valutazione della performance competitiva ovvero della capacità dell'Ateneo di cogliere i bisogni dei propri studenti, attuali e/o potenziali, e di individuare sistemi e modi per soddisfarli meglio e di più di quanto non siano in grado di fare gli Atenei concorrenti;
- b. Ricognizione e riassegnazione delle risorse economiche, contestuale monitoraggio per l'attrazione di nuovi investimenti e finanziamenti comunitari;
- c. Predisposizione e attuazione bilancio sociale e bilancio partecipato.

Reggio Calabria, 14.02.2017

